腾讯企点·分析

用户使用手册

更新时间	变更功能	页码	版本
2016.11.15	【优化】访客细查-访客评分	P31	
2016.11.07	【新增】搜索推广跟踪-搜索推广接待数据	P23	V.13
	【优化】广告跟踪-指定广告跟踪支持 utm 参数上报	P9	
2016.10.31	【优化】市场聆听-菜单合并、新增评论内容/评论用户画像	P48	v.12
2016.10.8	【新增】搜索推广跟踪	P16	
	【新增】广告跟踪-广告接待数据	P12	v.11
	【新增】代码安装-不再区分服务用户和新用户	P6	

目录

—	. 产品介绍	3
_	. 产品特色	3
Ξ	. 功能清单	4
四	. 功能详解	6
	代码部署	6
	代码安装	6
	流量分析	8
	1.广告跟踪	8
	2.搜索推广跟踪	16
	转化分析	26
	1.转化漏斗	26
	2.指标管理	30
	行为分析	30
	1.访客路径	30
	2.访客细查	31
	受众	37
	1.我的人群管理	37
	2.号码包人群	37
	3.相似人群	40
	4.自定义人群	42
	5.商圈人群	43

	内容	46
	着陆页	46
	市场聆听	48
	关键词监测	48
	网站监测	54
	1.应用趋势	55
	2.访客分析	56
	3.客户端分析	58
	4.页面分析	60
	5.来源分析	63
五	. 联系我们	66

一.产品介绍

企点分析是专为企业提供网站流量转化分析、受众行为及画像分析的营销转化分析服务,帮助企业精准跟踪推广至转化的效果,系统化分析网站运营数据,优化营销策略,更清晰地了解消费者,最终提升转化效果。

二.产品特色

1.移动建站样式丰富,操作便捷利于传播

降低建站成本、合理布局页面。多种模板及组件,样式美观、操作便捷。域名绑 定简单,支持生成 url 及二维码传播。并且能够自动统计转化效果。

2.网站基础数据分析,帮助了解网站运营效果

多维度分析网站运营数据,帮助企业了解网站各页面数据及流量走势,把握网站 运营效果。

3.流量及转化数据解析,降低成本提升转化

为品牌主提供数据分析能力,帮助企业精准跟踪推广至转化的效果,从广告到最终转化,各页面流量沉淀的真实效果一目了然。

4.受众及行为分析,全面了解来访人群评估价值

依托腾讯全网社交数据,实现自然人全网行为追踪,了解来访用户画像及访问习

惯,进而更好的服务客户、连接客户。

5.社交平台评价追踪,助力优化产品提升口碑

提供用户在 QQ 社交平台评论的数据追踪能力,分析评论趋势,提升口碑,打 造营销部的数据亮点。关注用户随产品评论同时提及的关键词,帮助企业了解用 户心理。

三.功能清单

模块	功能	功能描述						
	产生阳空	为每个推广渠道建立定制的着陆页 URL , 跟踪并对比不同渠道的流量数据 ,						
流量分析	/ 古城际	帮助广告主更精准地投放。						
	搜索推广跟踪	导入搜索推广信息,帮助企业对比不同搜索引擎及关键字的推广效果。						
妹ルムた	转化漏斗	用户访问路径漏斗追踪。						
特別の方が	指标管理	指标池快捷管理。						
	访客路径	访客在网站的浏览趋势。						
זמינעערו	访客细查	访客细化到个体,回溯浏览行为,可设置访客评分。						
	我的人群管理	管理已经生成的号码包,查看每个号码包的画像,也可在此处直接创建人群。						
	号码包人群	上传 QQ 号码包,可查看人群画像。						
受众	相似人群	对已上传的号码包,或新上传号码包,做 lookalike 人群扩散。						
	白白ツ人联	对网站访问行为自定义筛选号码包,包含浏览页数、页面停留时间、访问次						
	日正义入研	数等维度。						

	商圈人群	查看楼宇周围的人群热力图以及人群画像(画像暂时只支持部分地区查看)。				
内容	着陆页	H5 页面&微站搭建,支持建站后免部署 JS 代码。				
+1212/11	米内ショルを河山	大数据支持,可查看用户在网络上发表了哪些和自己产品有关的言论,收集				
中场转机	大键问监测	产品在市场上的口碑。				
心口如果	华田宁壮	代码部署是使用企点分析必要准备工作,按照要求部署了 JS 代码以后,即可				
化时即省	10时女衣	使用各项数据分析功能。				
	应用趋势	网站每 10 分钟的动态变化,通常用于监测新上线活动的效果。				
	法安八七	对访客/潜在客户在网站的整体流量分析,支持实时访客分析,并提供访客的				
	切谷万竹	用户画像,指导用户了解访客构成,支持新老访客比对。				
태종 수 년 년 전에	古上山八石	网站访问用户使用的终端信息、地域、运营商等统计,帮助企业更全面的了解				
网站监测	各尸师分析	使用不同终端的用户在访问行为上的差异。				
	TT	帮助您了解哪些页面最受欢迎、帮助您了解网站最真实的用户打开速度、帮				
	贝囬分析	助多页面应用观察粘性。				
	来源分析	不同营销渠道流量来源的质量分析。				

四.功能详解

代码部署

代码安装

代码部署是使用企点分析必要准备工作,按照要求部署了 JS 代码以后,即可使 用各项数据分析功能。请按如下步骤进行代码部署:

1) 点击数据分析-代码部署,看到如下页面:

代码部署

十新建城名		
网站名称	网站或名	
🖹 企点官网移动版	m.qidian.qq.com	s i E
□ 企业QQ	www.qq.com	
🖻 测试2	abc.com	
─ 测试1	qq.com	
123123	b.qq.com	
企点電网哪个	qidian.qq.com	ð īi E

说明 1 已会装着给000代码的网站无索再手动会装饰测伏码

已安装营销QQ代码的网站无需再手动安装监测代码,只需新建域名即可查看分析报告。
 未安装营销QQ代码的网站,新建域名后,在网站内部署监测代码即可查看分析报告。

未安装着铜QQ代码的网站,新建或沿后,在网站内部署监测代码即可重
 最多可建立10个有效的监测站点。

2)新建域名,填写网站名称与网站域名(域名为字母、数字、".",不包含"/"。),

若域名包含"www",请不要漏填,最后点击"确定":

					6/3
网站域名 gidian.gg.com	ı				
diananddii					
行业分类					
商业	校供工業工具	新喜	he c	1143	\$ 55 34}
12.00	秋田川区工会	9X FI	焼小	WIAL	ill†AA
图形和设计	健康	生活	医学	音乐	新闻
摄影	效率	参考	社交	体育	旅行
工具	视频	天气			
工具	视频	天气	Table * *	PINE	MB-++ ar

3)新建域名完成后,点击"获取代码",即可复制代码。然后邀请您的研发同

事,按照"代码嵌入说明"来进行部署即可。

十新建城名		
网站名称	网站城名	
🚍 test	b.qq.com	d ii ii

监测代码			
QiDianDA<br <script> (function(w, a []).push(argur qidianDA('cre qidianDA('set </script>	-> n){m='qq_qidian_da';w[m]=a;w[a]=w[a] func ents);};})(window,'qidianDA'); e', '2852199100'); t1', new Date());	tion(){(w[a][m]=w[a][m]	•
代码嵌入说明:			
1. 请将代码添加	则网站内所有页面的标签之前。		
2.为了保证统计 2.苦网站为据加	双据的准确,请将代码放在其他代码之前。 "网站,违左框如集页面和子框如页面均实法统计		
4. 大部分指标在	17. 从外,间往往来美贝西柏了 但未贝西均安表现1 17. 统计代码后,如果有用户活动,就能实时查看	和GP,但未要贝西中安表在VinedUV亦GPL 翻統计数据。部分指标需要间隔一天汇总。	0
		_	

流量分析

1.广告跟踪

对多渠道广告的投放进行实时监测,跟踪并对比不同渠道的流量数据,包括浏览量、访客数、平均访问时长等,以便分析各渠道的投放效果。

1)指定广告跟踪

首先,要投放的着陆页必须部署了监测代码,然后在推广-流量分析-广告跟踪点 击新建广告跟踪 URL。

🙏 腾讯企点	公众号 推	「「」 销售	数据分析	f 管理			
渠道 🙆 公众号双发		J	⁻ 告跟踪				
销售推广		# 	行告跟踪 十新建广告跟踪	广告跟踪数	据 广告	妾待数据 ————————————————————————————————————	
流量分析 【二)广告跟踪			着陆页URL				广告来源
搜索推广跟踪			m.qidian	.qq.com/tour.h .qq.com/applic	tml ation.html?utm	_source=yidon	广点通
新建广告跟踪URL 有能页URL 请填写着能页URL 在媒体报动"舌时所描向的URL,如q 广告来源 ① 请选择广告来源	dian.qq.com						
QQ(qq) 微信(wei	ixin) 广点通(gdt)	智汇推(zht)	百度(baidu)	搜狗(sogou)	360(360)	品友互动(pyhd)	
「告媒介 ① 请选择广告媒介 構築广音(banner) 文字链广音 广告系列名称 请填写广告系列名 广告系列名称 请填写广告系列名	i(text) 视频广告(video)	世交广告(social) 0/2	邮件广告(email)	搜索广告(search)	+		

广告来源和广告媒介支持自定义添加,但是不能添加已有的平台或广告形式。

广告来源 🕕

QQ(qq)	微信(weixin)	广点通(gdt)	智汇推(zht)	百度(baidu)	搜狗(sogou)	360(360)	品友互动(pyhd)
新浪微博(weibo)	QQ						
	2 名称重复,请重新输入	2/20					
亡告媒介 🛈							
橫幅广告(banner)	文字链广告(text)	视频广告(video)	社交广告(social)	邮件广告(email)	搜索广告(search)	+	
					1		
广告系列名称 toot4							
Lest4				5/20			
) 古所属的推);	系列,如:空驰证明			0/20			
				生成UI	RL .		
1、以上信息更新	所时,需要重新点击生成	URL					
2、生成的URLe	」复制到您在其他媒介的	9【推广目标URL】位	置进行广告投放				
qidian.com/?u	tm_source=gatautm_i	medium=text&utm_ca	ampaign≠test4				
复制URL	返回广告跟踪列表						
每个参数的	前详细信息和示例						
广告来源(ut	m_source): 必需参数。	使用 utm_source 来	≪标识搜索引擎、简报(名称或其他来源。示例 。 スポルポテントをまま	: utm_source=goog	gle	
广告系列名和	m_medium): 必需参到 你(utm_campaign): 必	、 愛用 utm_mediur 需参数。使用 utm_c	II 未标识深20 , CDU用 ampaign 来标识特定的	3丁酮14-33母次尿击费/	书。示例:uum_medil 独广告系列。示例:u	um=cpcu itm_campaign=sprii	ng_sale

点击生成 URL,复制 URL。目前广告跟踪 URL 支持 utm 参数上报,与业界同

完成后点击返回广告跟踪列表。

在广告跟踪列表可以查看每条广告生成的 URL, 还能进行复制或删除。

广告跟踪

指定广告跟踪 广告跟踪数据 广告接待数据				
十 新建广告跟踪URL				
着陆页URL	广告来源	广告媒介	广告系列名称	查看生成URL
🗎 qidian.com	广点通	文字链广告	test4	d iii
🗂 m.qidian.qq.com/tour.html	广点通	社交广告	会销推广-触屏	ō ī
m.qidian.qq.com/application.html?utm_source=yidon	广点通	社交广告	11月触屏banner	ō ĪĪ

请注意:新建广告跟踪 URL 时填写的信息有更新,需要重新生成 URL。

2) 广告跟踪数据

浏览量(pv):访客每打开一个网站页面就被记录 1 次。多次打开同一页面, 浏览量值累计。

访客数(uv):独立访客数 , 一天内同一访客多次访问网站只计算 1 个访客。N 天内同一访客多次访问会累加计算 (一天内去重 , 多天内累加)

访问次数 (vv) 访客在网站的会话次数,一次会话会浏览一个或多个页面。

IP 数:一天内访问的独立 IP 数。

新访客数:第一次来到网站的访客数量。

新访客比例:新访客数/独立访客

跳出率:只浏览了一个页面便离开了网站的访问次数占总的访问次数的百分比。 平均访问时长:总访问时长与访问次数的比值。

平均访问页面数:平均每次访问浏览的页面数量。平均访问页面数=浏览量/访 问次数。

下拉菜单可以选择想要查看的广告 URL。

广告跟踪



时间筛选可以快捷选择昨天、最近7天、最近30天。

统计所选择日期的总数据,下方折线图会显示精确到每天的 PV、UV 等一系列数据。

广告跟踪

qq.com ~	昨天 最近7天	最近30天 2016-11-09 至 201	16-11-09 ~	
浏览星/访客数 1.4 万 /8,987	8,9	^{访客数/新访客数} 987/8,390	_{访问次数} 8,997	平均访问时长 00:00:33
1,500				
1,500				
1,500				

在页面下方,我们可以通过切换"广告系列"和"广告来源"两个维度 tab 来查 看数据。还可以通过 PC 和移动端筛选项查看 PC 端或移动端的数据,也可以查 看两者的总和。

广告系列 广告来源					全部	ロー 日 中出CSV
广告系列	浏览量(PV) 🗸	访客数(UV) ≑	访问次数(VV) ≑	IP数 ≑	跳出率≑	平均访问时长 🗧 💮
测试计划 1 ~	6638	4980	5020	4910	87.17%	00:00:32
pc-企点分析-产品词 2 🗸	2336	1258	1265	1252	69.09%	00:00:52

广告来源则展示的是该 URL 在每个渠道的流量数据,一个来源最多展开 10条。

展开之后,显示的是"媒介/广告系列",后面会展示对应的数据情况。

广告系列 广告来源					全部 ⊑	コロロ 日本 早出CSV
广告系列	浏览量(PV) -	访窖数(UV) ≑	访问次数(VV) ≑	IP数 ≑	跳出率≑	平均访问时长 🗧 💮
测试计划 1 ~	6638	4980	5020	4910	87.17%	00:00:32
pc-企点分析-产品词 2 ^	2336	1258	1265	1252	69.09%	00:00:52
百度/search_cpc	2140	1150	1157	1144	68.63%	00:00:52
搜狗/search_cpc	196	108	108	108	74.07%	00:00:54
其他 7 ~	1152	282	294	261	29.93%	00:03:05

这两种维度中显示的指标数据都是支持自定义的,点击"设置"按钮,即可自定

义指标,最多可以勾选6项。

广告系列 广告来源			全部 🖵 🔲 🏠 导出CSV
广告系列	浏览量(PV) -	访客数(UV) ≑	自定义指标: 6/6 依复就认
测试计划 1 ~	6638	4980	网站基础指标 ✓ 浏览量(PV) ✓ 访客数(UV) ✓ 访问次数(VV) ✓ IP数
pc-企点分析-产品词 2 🔨	2336	1258	新访客数 新访客比例
百度/search_cpc	2140	1150	流量质量指标 ✓ 跳出率 ✓ 平均访问时长 平均访问页面数
搜狗/search_cpc	196	108	确定 取消
其他 7 ~	1152	282	

3) 广告接待数据

与前两个 tab 不同的是,要查看广告接待数据,必须保证投放的着陆页同时安装 了企业分析的 JS 代码和企点服务的 wpa。在页面左侧的下拉框中,可以选择站 点,这里的时间默认为最近7天。

广告跟踪

指定广告跟踪 广告跟踪数据	广告接	寺数据						
······ ··· ··· ··· ··· ··· ··· ··· ···	昨天	最近7天 最近30天	2016-11-03	至 2016-11 ⁻	-09 ~			()
^{访客数} 2.9 万		点击接待组件 5	访客数		初步沟通后		已成	^{6 单客户数}
阶段总览 ①						阶段详情		直看全部
	_		人数	阶段转化图	<u>乾</u>			
	o	访客	28,819		-			
	0	点击接待组件访 客	5	0.029	%			
	c	点击接待组件前 未入库访客	4	80.009	%			
	c	初步沟通后入库	1	25.009	%	■ 新访客	访客数 27274	比率 94.64%
	C	已成单客户	0	0.009	%	■ 老访客	1545	5.36%
广告系列 广告来源							全部 모	□ 合 导出CSV
广告系列		访客数 -	新访客	雲娄文 ⇔	新访客比率 ≑	点击接待组 令 件的访客数	点击接待组件前 令 未入库的访客数	初步沟通后 入库客户数 💠 🔅
测试计划 1 ~		15928	150	90	94.70%	0	0	0

点击接待组件的访客数:1天内网站的独立访客中点击接待组件的访客,多次点击的访客,只计算1个访客。N天内同一访客多次点击接待组件也只计算为1 个。

点击接待组件前未入库的访客数:1天内网站的访客中点击接待组件之前还没有进入客户库的访客,多次点击的访客,只计算1个访客。N天内同一访客多次 点击接待组件并且在点击前都没有进入客户库,计算为1个。

初步沟通后入库的客户数:点击接待组件前未入库的访客,经过点击接待组件初步沟通(QQ/电话/公众号)后,进入客户库的人数。

已成单客户数:进入客户库的客户数中跟进状态为已成单的客户数。

接待组件点击率:点击接待组件的访客数/访客数。

客户入库率:初步沟通后入库的客户数/点击接待组件前未入库的客户数。

客户成单率:已成单客户数/初步沟通后入库的客户数。

13



漏斗总共分为 5 层,分别为访客数、点击接待组件的访客数和未点击接待组件的 访客数、点击接待组件前未入库的访客数和点击接待组件前已入库的访客数、初 步沟通后入库的客户数和点击接待组件后未入库的客户数、已成单的客户数和未 成单的客户数。其中前三个阶段均为访客,后两个阶段均为客户。阶段转化率为 当前阶段/上一阶段。每一个阶段点击后,右边的阶段详细会显示对应的新老访 客数据。

点击阶段详情的【查看全部】,可以看到该阶段对应的访客 ID、最近行为时间、 设备类型、访问来源(带参数的着陆页)。历史轨迹还可以看到点击过组件的访 客。

く 厂告接待数据					
访客 2016-11-03	至 2016-11-09				
访客ID		最近行为时间 -	设备类型	访问来源	查看历史轨迹
A 23wwir.9hthc	3.ivb43v62	2016-11-09 23:59	Ţ	http://qidian.qq.com/application.html?utm_s	Ē
Abkrfu.4x7rhs	.ivb40jwa	2016-11-09 23:59	Ţ	http://qidian.qq.com/analyze/index.html	Ê
84celd.vaglw	5.ivb42xsl	2016-11-09 23:59	Ţ	http://qidian.qq.com/application.html?utm_s	



由于前三阶段是访客,所有的员工都有权限可以看到,后两阶段的权限和客户库一致。

在页面下方,我们可以通过切换"广告系列"和"广告来源"两个维度 tab 来查 看数据。广告系列这边展示的是该 URL 的每个广告系列的数据,一个系列最多 展开10条,展开之后,显示的是"来源/媒介",后面会展示对应的数据情况。

广告系列 广告来源					全部	コロック 日本 早出CSV
广告系列	浏览量(PV) -	访客数(UV) ≑	访问次数(VV) ≑	IP数 ≑	跳出率 ≑	平均访问时长 🗧 💮
其他 10 ~	443969	294854	304898	282993	83.59%	00:00:35
m-测试计划 1 ~	16425	12449	12589	12168	90.73%	00:00:33
2 ~	7926	4914	4931	4881	74.95%	00:00:29
2 ~	4917	3291	3312	3278	82.10%	00:00:22
2 ~	4538	2576	2600	2571	80.42%	00:00:36
2 ~	3535	2407	2416	2406	82.37%	00:00:19

广告来源则展示的是该 URL 在每个渠道的流量数据,一个来源最多展开10条。

展开之后,显示的是"媒介/广告系列",后面会展示对应的数据情况。

广告系列 广告来源					全部	고 🗋 🗗 🗗 导出CSV
广告来源	浏览量(PV) -	访客数(UV) ≑	访问次数(VV) ≑	IP数 ≑	跳出率 ≑	平均访问时长 🗧 💮
yic tai 1 v	213387	134684	141401	130850	80.65%	00:00:44
y. ai11.7 1 ~	154426	91820	94866	88346	78.69%	00:00:43
g 7 1 ~	49765	46137	46325	45120	97.85%	00:00:06
百度 34 ~	40762	28108	28351	27814	85.16%	00:00:28
Shr Wen 1 v	21922	20641	20706	17185	96.55%	00:00:03
搜狗 25 ~	5687	3666	3696	3618	82.90%	00:00:47

这两种维度中显示的指标数据都是支持自定义的,点击"设置"按钮,即可自定 义指标,最多可以勾选6项,最少1项。设备筛选还可以区分是 PC 端带来的流

量还是移动端带来的流量。

广告系列 广告来源					设备筛选: 🖵	. 🏼	导出CSV
广告来源	访客数 -	新访客	自定义指标: 5/6 网站基础指标			恢复默认	¢
		暂;	 ✓ 访客数 流量质量指标 ✓ 点击接待组件的 访客数 ○ 已成单客户数 ○ 百成单客 	 新访客数 点击接待组件前 未入库的访客数 接待组件点击率 	 新访客比率 初步沟通后入库 客户数 客户入库率 確定 	取消	

2.搜索推广跟踪

可自动生成跟踪版 CSV,解决各大搜索引擎信息的汇流问题,帮助企业对比不同搜索引擎及关键词的投放效果。

1) 搜索推广链接管理





导入搜索推广信息,搜索推广来源当前仅支持百度,其他平台将会陆续迭代更新,

此处导入的文件需小于 50M, 且为 CSV 格式。

A. 通过百度推广助手导出 EXCEL

					搜	索推广 - い	ai du-脑讯企点	8151043	3 - 百度推广署	\$户端 V5.	7		a);		<u> </u>	[–] ×
账户中心 養	索推广 ×	网盟推	(i)*	营销	闪投推广								V5.1	故曰、搜索、	网盟、 戻	D D
● 导入 打开 ● 导出・	大教派户	上传更新	高級搜索目	します。 通 単一振 建词 ・	活 搜索词 报告	推广实況	推广管理	① 书排名	 ● 排名倾向 請 动态创意 ④ 更多工具 	咱动出价 江具 : *		时	段设置 2.0	时段设1 全新推出 作等功能	雪2.0 系数建议、批量 ,点击了解详情	操
账户	上传》	下载	筛选		报告			工具								^
🚨 baidu															授索 □ 精	确搜索
查找计划单元		Q	关键词	创意	附	们创意	推广单元		推广计划	U	(户		-	-	下载/查看数据	· 16月
▶ 🗊 pc-3线	竞品词 Ⅱ	^	😼 添加 📑	militê 🖌 🗽	批里添加/要	新 👻 🍹	r 文字替换	e I	🦻 还原	副 数活	📑 查看搜索词	□□ 查看报	吉 🔸 🗗 导出西本	el 👻	49:	26/4926
▶ 📄 pc=3銭	-品牌词		关键	间名称	《纏词状态	启用/暂停	标记		出价	ì	+ 算机质量度	移动质量度	LIMAN	UTI VITA		移之口
▶	-行业词		🕆 crn '	管理系统 7	的新增	启用			1.10		rataka de O	****	0 短语-核心包含			-
pe-35g-	品牌问		国内	saas厂商	劾搜索无效	启用			1.20		XXX 6		7 短语-精确包含	http://	n. qq. con/.	. htt
▶ 🔞 测试计划 🗉			2002	什么意思	劾搜索无效	启用			1.20		XXX 🖬 🕯 S		6 短语-精确包含	http://	2. gq. com/	. htt
▶ 🗐 核心词			什么	是saas模式	劾捕索无效	启用			1.20		10005	that the	6 短语-精确包含	http://	. qq. com/	. htt
▶ 🔞 推广计划_1		-	企业	saas	劾搜索无效	启用			1.20		Contractor 4	The second	4 短语-精确包含	http://	gg. com/	. htt
		-	什么	是saas服务	劾搜索无效	启用			1.20		5		6 短语-精确包含	http://	qq. com/.	. htt
随 监控文件夹		· · .	2005	营销 利	劾搜索无效	启用			1.20		ninkink 5		5 短语-精确包含	http://	qq. com/.	. htt
D 0000 4840		_	5005	厂商 🕴	劾搜索无效	启用			1.20	1	Contractor 4	10000	6 短语-精确包含	http://	qq. com/.	. htt
90.2518.00			2002	软件排名	多动搜索无效	启用			1.20	5	6	100000	7 短语-精确包含	http://	qq. com/.	. htt
▼ 🤮 推荐模板			•					0		-						- F.
	70 si		1 暂无优化	建议						_						

B.导入搜索推广信息



 \times



C.导入成功后,可以预览详情并且导出CSV(导出的是已带UTM参数的内容)

 \times

🙏 腾讯企;	点 公众号	推广	销售	数据分析	管理							
渠道 ☆ 公众号双发			搜	夏索推广跟跟	宗	搜索推广接待数据						
(● 客户群发)				· 导入搜索推广信息		的投放信息,生成带有跟踪代码的版本	1					
流量分析				文件名				来源		导入时间		预览 导出
☑ 广告跟踪				SEM测试				百度		2016-11-17 16:20		
● 授家推/ 跟踪				📄 測試				百度	1	2016-11-16 11:25		● ①
♥ 转化漏斗				共 2 项 ,每页显示	15 ~						/	< 1 >
☑ 指标管理												
行为分析										/		
♥\$ 访寄路径												
▲ 访客細査												
受众 28 我的人群管理	1											
2、号码包人群												
	500070 T											
扎					SEM测记	t			×			
搜	推广计划名称			关键词名称	访	词URL	移动访问し	JRL				
	A-推广			测试1	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			測试2	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			测试3	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			测试4	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			測试5	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			測试6	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			测试7	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			测试8	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	A-推广			測试9	ht	ttp://t.chadlife.cn/?utm	http://t.cl	hadlife.cn/?utm				
	共9项							< 1 >				
			_									

D. 在百度推广助手批量添加/更新搜索推广信息。(有两种方式)

		搜索	淮广 - baidu-腾讯企	点8151043 - 百度推广	└客户端 Ѵ5.7			- • ×
账户中心	搜索推广 × 网盟	催广 · 闪投推广				V5.3	2医疗推广支持美容器	¥ 둮 🗴
▲ 日本	✓ 주 下载账户 上传更新	 	111 (1)111 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11 (1)11	推广实況 推广管理	 ● 排 ● 指 ● 更 	名倾向自动出价 态创意工具 多工具 ▼		
账户	上传/下载	筛选	报告		工具			^
2	•						搜索	索 🔲 精确搜索
查找计划Q	关键词 创	意附加创意	推广单元 🖪	推广计划	账户		下煮	┆/查看数据信息 🔻
▶ 🚺 pe=3; ^	🕠 添加 🛛 🙀 刪除 🗸	🕞 批里添加/更新 🗸	ତ 文字替换 👻	河 还原 🛛 🔒	激活 🛛 🛃 查看搜	索词 🛛 📶 查看报告	a → 🕞 导出Excel	. 🗸 1/4930
▶ 🚺 pc=3;	关键词名称	关键词状态 启用/	暂停 标记	出价	计算机质量度	移动质量度	匹配模式	访问URL 🔹
▶ 🚺 pc=3:	🕂 🕅 信公众号 🗔	本地新增 启用		1.10 🗔	*****	0 sinkskaladr 0	短语-核心包含 🛙	- 22
▶ 🚺 pc=3:	✤ 微信推广	本地新増 启用		1.10		0 11111111 0	短语-核心包含	
▶ 🔞 测试	✤ 微信营销平台	本地新増 启用		1.10		0	短语-核心包含	
▶ 🗊 核心 📰	✤ 微信营销软件	本地新増 启用		1.10		0 talalah 0	短语-核心包含	
🕨 🔞 /催/~ 🤿	🕂 crm 管理系统	本地新増 启用		1.10		0 think of 0	短语─核心包含	
< _ >	国内saas厂商	移动搜索无效 启用		1.20		6 111177	短语精确包含	http://
的▲槛 蓟	saas什么意思	移动搜索无效 启用		1.20		5 📩	短语精确包含	http://
	什么是saas模式	移动搜索无效 启用		1.20		5 😭 🏫 🏫 6	短语精确包含	http://
📄 前江 🖛 1初	企业 saas	移动搜索无效 启用		1.20		4 🏫 🕯 4	短语─精确包含	http://
▼🔤 推荐模板	•		III					4
□ 重复: □ 关键:	🚊 暂无优化建议							
15 不答:	关键词名称: 微信公众	2号			所属监控	文件夹: 0个 📴	标记:	•
▶ 圓 本地:	出价: 1.10				状态: オ	他新聞	启用/暂信:	自用 ▼
「「」 有错	1144)				0/1004 mmm1++ 1		APA 217	
🖳 高級援穿	Mlalovr: 20/00/				リノ1024 匹配模式	: 忠语-核心包含		
	移动访问URL: <默认>			0	D/1024 │ 分匹配出·	价: 拒絕 ▼		

从剪贴	战 板中粘贴 ⑦	清空						
序号	计划名(必填)	单元名(必填)	关键词名称(必	匹配模式(默认	出价创试采用	访问URL	移动访问URL	启动/暂停(默
▶1								
2								
3								
4								
0			-					
7								
0		-						
9								
10								
11								
12								
13								
14								
成者从非	目同格式的CSV文件输	i入: 选择文件	(<20万行,选择文件和	上方表格内容都会被处于	(L)			0/1

a)使用所选计划/单元

从剪贴板中粘贴:

长格支 持	持备种excel快播操	作,右键复制 Ctrl+	C)、剪切(Ctrl+X)、粘	贴(Ctrl+V)、删除(Ct	rl+D)、全选 Curl+A)	、數論 (Ctrl+Z)		
从剪织	品版中私品 ③	清空						
席号	计划名 (必頃)	单元名(必頃)	关键词名称(必	- 近酸模式 (默认	出价型认采用	ifioust	移动访问URL	启动/暂停(默
• 1	推广计划编称	推广单元名称	关键词名称	匹配模式	出价	ihislant.	移动访问和L	启用/暂停
2	推广计划_1	推广单元_1	微 信公众号	短语-核心包含	1.1	av. com?tqd_cam	vvv. con?tqd_cun	- 启用
3	推广计划_1	推广单元_1	微信推广	短语一核心包含	1.1			启用
4	推广计划_1	推广单元_1	微信营销平台	短语-核心包含	1.1	www.mooley.com?		启用
5	推广计划_1	推广单元_1	國信营销软件	短语-核心包含	1.1	http://qidian	http://qidian.q	- 启用
6	制武计划	推广率元_1	cra 管理系统	理唱-核心包含	1.1			启用
7	pe=23死-腾讯企	SuS	国内5445厂商	短语-精确包含	1.2	http://qidian	http://qidian.q	日用
8	pe=233-腾讯企	5445	saast† 228	思谓"精明包含	1.2	http://qidian	http://qidian.q	日用
9	pe=235=腾讯企	SaaS	什么是seas极式	担语-精确包含	1.2	http://gidian	http://qidian.q	. 启用
10	pe=23死-腾讯企	SaaS	企业 saas	超语-精确包含	1.2	http://qidian	http://qidian.q	. 启用
n	pe=233-腾讯记	5445	什么是\$445服穷	坦谐-精纳包含	1.2	http://qidian	http://qidian.q	日用
12	pe=233=腾讯企	Saus	5445宫内	坦谐-精纳包含 	1.2	http://qidian	http://qidian.q	一起明
13	pe=23天-腾讯企	Sans	xaas) (M)	担诏-精纳 包含	1.2	http://qidian	http://qidian.q	
5.b2/9	更新多个关键词	_	_			म] (७页−⊥	-āv) v	й) (ЯкФ
西112/9 助入义	更新多个关键词 (彼词	使用所送计员	刘/单元			オ (① 页 ユ () ② 页 ユ () ② 页 ユ () ② 页 ユ () ③ 页 ユ () ⑤ ① () ⑤ ① () ⑤ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦ ⑦	—页 (8)	a (200
動加/9 南入》 下方 「格支		使用所透计大 前在末档中进行给款; 作,右端面列(tv1+)	谢 /单元 未被填写的部分或者叫 c)、剪切 (ctr1*X)、帖	155为 "" 会被系统 路 (Cu1+V)、醫療 (Cu	[]]动闻充为默认值 r1+0)、全选 (Ctr1+4)	上一页 (t) 下 输入信息包含推广讨 ()、数销 (Cu142)	—页 20 取 刻名称、推广单元名	A (7.5.0)
和加/ 罗 前入 火 正下方:	更新多个关键词 《 编词 林园关键词成音音并 持音种excet快援授 贴版中钻路 ②	使用所送计员 航在系稿中运行级改, 作,右就图制Cutal (3/単元 未被項目的部分或者 (1)、第初(Cult)、 格 (1)ののかかく(4)	15万*-* 会被系统 站(Cu14)、翻译(Cu	自动调充力数认值 2019)、全选《G124人	上一页 ①) 下 输入信息包含推广计 动、数销 (Curatz)	-页(8) 取 刻名称、推广单元4 取45款回m	第 気系の 気系の
数加/// 動加/// 転下方: 小 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	 (金河) (金河) (金河) (金河) (金河) (金河) (金河) 	使用所送计 就在表描中进行起改, 作, 右就面對 (Ctr24) 単元名 (公庫)	3/単元 未被痛取許部分或者 ()、質切(cu2+2)、枯 关键得名称(公	11写力"" 会被系统 點 (*u1+17)、翻訳 (*u [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]	i动車充力数以值 (249)、全速でいい。 二出自 徴以采用	上一页 ①) 下 输入信息包含推广讨 3、数语(Cu2+Z) 访问和L	-页 &) 取 刻名称、推广单元4 移动访问机L	 第一 元示む 元示む 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二<
和加/9 新入/3 下方方。 第号 1 2	更新多个关键词 被起关键词或直直 持备种excet快接接 脑板中枯枯 ① 计划名(宏珠)	使用所透计 病在表稿中进行始於。 作。右藏置制《cu1+ 清空 单元名(公编)	以/年元 	15万** 会被系统的 站在1473、翻条在1	333年1月1日 1937年11 1937年11 1937 1937 1937 1937 1937 1937 1937 19	上一页①) 下 输入信息包含推广讨 动、数销 (Curl+Z) 访问和L	- 页 (8) 取 刻名称、推广单元名 移动访问ML	8 7.8 C
(1) 2 3	更新多个关键词	使用所送计点 在在表稿中进行总改, 作,去就图到facuta 第五名(公编)	が辛元 未被痛気的部分成者 う、間切ないたい、枯 关键得名称(公	1回为"-"会被系统 強化1470、機能化1 - 匹配模式(数认	自动拥充力默认值 2110)、全选《 02143 . 出价 做认采用	上一页 (2) 下 输入信息包含描广讨 动词和L	 一页 (0) 取 取 類名称、推广単元4 移动访问のL 	 高い物体(乳
和加/明 和入/所 市方方支 1 2 3 4	更新多个关键词 (2) 和码关键词或曲 面持 持音神exce1快撞接 贴板中轮路 (2) 计划名(名4)	使用所述计划 新在表档中进行检读。 (年, 右續質例 Cutat 清空 単元名 (公場)	謝 学元 未被項写的部分或者目 気切(にはよい)、結 关键得名称(公・	10万为"" 会被系统 路化以1473、器数&C CBR模式(繁认	自动库充为默认值 (219)、全选(C014)、	上一页 (2) 下 輸入信息包含指广i (1)、数値 (Ceri+Z) (初時和L	 一页(8) 取 刻名称、推广单元4 移动访问のL 	8 7000 100
	更新多个关键词 (通道) 相談大協調成者目 情話中4443(支援援 協振中4884) () () () () () () () () () () () () ()	使用所选计点 和在未标中进行经济。 作,右端置制化1214 第五 单元名(公编)	北学元 未被痛問約部分統衛 こ) 類切 (ru ku) 、 執 关键時名称(公 .	11写为"-" 会被系统 鼓 Cu 247)、器象 Cu CRM 成(堂认 .	3动麻充为敷认值 (19)、全选 (C t (14)、 出价 (数认采用	上一页 (2) 下 输入信息包含指广计 ()、数语 (Cu2+Z) 访问和L	- 页 (0) 取 刻名称、推广单元4 移动防河ML	商 (元水の) 本部の 本部の 本部の 一 本部の 一 本部の 一 本部の 一 、 本の 一 、 、 、 の 一 、 、 の 一 、 、 の 一 、 、 の 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
前加/J 前加/J 前加/J 前加/J 前 和 入 メ 月 三 指 名 第 号 1 2 3 4 5 6	更新多个关键词 机械长端间端高直计 机械长端中和444式快速器 陆振中4884 (公福)	使用所适计 在表稿中进行始改。 作。右藏置制《cul+ <u>第空</u> 単元名《公编》	3/ 学元 - 未被海馬的部分或進出 こ)、質切(Suziez)、統 	10万为"-"会被系统 路在12493、翻译在1	3时期充力数认值 21493、全速在 614以 出价 做认采用	上一页 (2) 下 輸入信息包含銀厂ii ()、敷销 (Cui+2) ()	- (5,0) 取 対名称、惟广単元4 移动访问のL	商 一 元 示 示 示 の の 一 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
和2/// 新和2// 新和2 第一日 2 3 4 5 6 7	更新多个大規劃 (當詞 林云林道明成素面目 特音林accit快接路 磁磁中格磁。③ (计标名(必須))	使用前流计术 东在表唱中进行说法: 作. 右續實列Evuan 項空. 单元名(必德)	4/単元 未被項写的部分或曲 こ)、間切(cu2+1)、枯 关键得名称(公	15万)*-* 会被系統 150(****)、務務(** *	 	上一页 (2) 下 輸入信息包含指广ii ()、数値 (Crui+Z) ()	- 页 (8) 102 刻名称、推广单元4 移动访问994	高 一 完 市 一 二 元 で 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一
★ A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	200多个大観辺 松枝大道の成者直行 行時時本には快渡 総統中格論」の 「対局名(必須)」	使用所送计关 家在泉市中省行投洽: 作。右端置列を2019 第二章 単元為(公園)	が単元 	1四为=金袜系统 截 Cu 117、翻译 Cu 匹配模式 (繁认	 	上一页 (2) 下 输入信息包含如个词 ()、颤研(Cutrz) ()词研L	- 页 (0)	 第二) 二元元 ① 第二〇 二 第二〇 二
mbu/g mbu/g mbu/g mka入力 m m f m f m f m f m f m f	更新多个关键词 (着词) 相互补关键词项或查目 增适补加cc1块指数 (当前名(名谱)) (当前名(名谱))	使用所送计员 航空表唱中进行投洽: 一	W/中元 未計構現的部分派曲 (の) 質切(cuin)、協 关制等条件 (会・)	105为*-**金银系统4 68 CU117)、数数 CU CSC住式(25以	 	上一周空) [下 輸入低整性各部广销)、数据 (cuaz) 例间和L	- A (0) (0)	A 3.500
mbn/g mh入方支: h	2.5.多个大規則 (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	使用所总计员 在在表指中进行设计。 作 右續實列を以上 作 右續實列を以上 東空 単元名(必須)	₩単元 - 未終編3回から次点4 	1四为 =- = 金秋系統 品をにより、開発をに このを使成(記込	 1-14第五大型以信 上前(型以毛用 上前(型以毛用	上一元の) (1) 第3人位息包え後に)) 別所 (Cuala) 例のAL	-英 (0) (10) - 新名称、和11年元 (日本):(10)	8 (21)
(加)/J (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	EEE多个大地町 (値) 場合(値)の成本目 (前)の) (前)のの成本目 (前)のの成本目 (前) (前)のの成本目 (前) (前)のの成本目 (前) (前)のの成本目 (前) (前)の) (前) (前)の) (前) (前) (前) (前) (前) (前) (前) (前) (前) (前	使用所該計具 約4年5月9歳31: 第一名就算制でいい 第五名(公園)	1/中元 未述構造時始分域曲 5、男孩(にはり)、協 关键符合称(る)。	10万 *- * 金田系統 酸在1479、酸酸在 匹配模式(繁认	200頃五万焼山道 2019)、全道を1021以 土山の登山美用	→ 50 (1000)	- 页 (0) (10) (利名称、和一中元4 (日本時時間のL	第一】 元元で 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一
新加/J 新加/J 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 大 大 万 市 支 ・ 和 本 人 人 大 万 市 支 ・ 日 名 ・ 5 6 7 8 9 10 11 11 12 11 11 11 12 11 11 11 11 11 11	夏新多个关键词 《 送河 松杨玉城等师者直接 特许和cc124度 一致 计例称(宏雄)	後期前送井長 旅在系信中送行役約: (小 右 諸道蜀廷 Guale 東空) 単元名(公場)	が単元 未規範定部分50歳 第四年12月21日 	1四方		上一高の) (第3.4.8.8.8.6.8.1 (第3.4.8.8.1 () () () () () () () () () ()) ()))))))))))))	- 页 (0) 10 気化化、数100元 日本約5月051	A (1.17)
新加/J 新加/J 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 市 の 川 市 市 の 、 月 市 支 、 市 市 日 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 13 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 12 11 11	夏奈谷大安御司 (値) 松岡大道(明成貴直) (前日からに4)(計算 (前日からに4)(計算) (前日から)(一) (十)(前名(公道))	使用所送付え 経在表場中送行途込: 作: 石道援制をにはい 東空 単元名(必須)	1/中元 未述電助部分成前 男道のロロン、協 	10万 *-* 会社系統 第4 CUAIY)、開始 CV 	日本市 (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11	上一页の	- 页 ① 秋谷歌、相二単元 d 日本的のma.	A
動加/// 市格 第 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	東京舎个大学時间 (4843) (4843) (4843) (1945) (役用原送井久 在在系線中通行段於: 第空 単元名(公復)	が年元 - 未経営500000年10月5日 - 英国のには301、私 - 英国のには301、私 	10万 会社系統 最もいまり、勝多を1 	- - - - - - - - - -	→ 二 二 ① ① 〕 】 (○ 二 二 ○ ○ 二 二 ○ ○ 二 二 ○ ○ ○ 二 ○ ○ ○ ○	- 页 (0) (11) (新な称、離广中元4 日本約500mm	A THE CONTRACT OF CONTRACT.

b)输入信息包含推广计划名称、推广单元名称

选择文件上传:

11 001	m [10(44)01]	-						
- C		有王	MARINA AND CO.	manan and a start	111 (1) (111 (1) (1)	Al Trans	10.12.10.17.mm	and an an an
*5	计划名(沿电)	率元名(公頃)	大猪吗名杯(公…	ERROR (SUV	五日1日5日7月米月日	Diology	\$92/JU/J0/052	1843/1819 (M
								_
2						-		
			-					
-						0		-
e								
7								-
								-
10	-					-		-
12								
13								-
14			1					
11 12 13								

从剪	品版中粘贴 ③	清空							
序号	计划名 (必慎)	单元名(必填)	关键词名称《必…	匹配模式 (默认	出价 微认采用	访问NRL	移动访问URL	启动/暂停(歅	
+1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8		1			1				
9									
10									
11									
12									
13									
14		1							_

无论使用哪种方式,均可更新关键词信息,完成更新之后,企点分析即可监测关

4-+ >	
键话	1招分放。
	リスルへの

	匹配模式 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-精确包含 短语-精确包含	出价 1.10 1.10 1.10 1.20	访问URL http:// http:// http://	com?t .mone ian.q	移动访问URL http://vvv.com?	启用/暫停 ? 启用 启用	•
	匹配模式 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-精确包含 短语-精确包含	出价 1.10 1.10 1.10 1.20	访问URL http:// http:// http://	com?t .mone ian.q	移动访问URL http://www.com?	启用/暫停 ? 启用 启用	-
	短语-核心包含 短语-核心包含 短语-核心包含 短语-精确包含 短语-精确包含	1.10 1.10 1.10 1.20	http:// http:// http://	com?t .mone ian.q	http://www.com	? 启用 启用	
^{一単元_1} 微信营調平台 ^{一単元_1} 微信营调软件 S 国内sass厂商 S sast什么意思 S 什么是sast模式	短语-核心包含 短语-核心包含 短语-精确包含 短语-精确包含	1. 10 1. 10 1. 20	http:// http://	. mone i an. q	hun: ()	启用	
¹¹ 御信曹尚软件 な 国内saas厂商 な saas什么意思 な 什么是saas権式	短语-核心包含 短语-精确包含 短语-精确包含	1.10 1.20	http://	i an. q	h		
aS 国内saas厂商 aS saas什么意思 aS 什么是saas模式	短语精确包含 短语精确包含	1.20	100.01			1 启用	
aS saas什么意思 aS 什么是saas模式	短语-精确包含		nttp://	an. q	http:// c	1 启用	
S 什么是saas模式		1.20	http://	an. q	http://	1 启用	
	短语精确包含	1.20	http://	ın. q	http:// a	1 启用	
aS 企业 saas	短语-精确包含	1.20	http://	a. q	http://	1 启用	
aS 什么是saas服务	短语-精确包含	1.20	http://	ın. q	http://	1 启用	
aS saas营销	短语精确包含	1.20	http://	n. q	http:// a	1 启用	
aS saas厂商	短语-精确包含	1.20	http://	r. q	http://	1 启用	
aS saas软件排名	短语-精确包含	1.20	http:/.	1. q	http:// a	1 启用	
aS 企业saas服务	短语-精确包含	1.20	http:/	ı. q	http://	1 启用	
aS saas是什么意思	短语-精确包含	1.20	http:/	ı. q	http:// a	1 启用	
ыS saas服务平台	短语-精确包含	1.20	http:/	q	http://	1 启用	
aS saas crm	短语-精确包含	1.20	http:/	q	http:// o	1 启用	
aS saas客服	短语-精确包含	1.20	http:/	q	http:// a	1 启用	
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	saaz saaz saas saas 次件律名 企址saas 服务 saaz 品 子 に saaz 服务 平台 saaz 客服	Easz営術 近语-精确包含 Saazブ府 短语-精确包含 Saazブ府 短语-精确包含 Saaz文件排名 短语-精确包含 企业*saax服务 超语-精确包含 Saaz支什么意思 短语-精确包含 Saazghraph 短语-精确包含	1 1 1 20 1 1 20 1 20 1 1 20 1 20 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20 1 1 1 20 1 20	i: asaržija 短语/桥确包含 1.20 http:// :: sass/F 短语/桥确包含 1.20 http:// :: sass/Y件排名 短语/桥确包含 1.20 http:// :: sass/Y件排名 短语/桥确包含 1.20 http:// :: sass/Y件排名 短语/桥确包含 1.20 http:// :: sass/Y 短语/桥确包含 1.20 http://	i: saaržiň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// n.q i: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// n.q i: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// n.q :: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// n.q :: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// n.q :: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// q :: saaržíň 垣酒·椿硝包含 1.20 http:// q	i: saas26iii 短语·精确包含 1.20 http://, n.q http://, o i: saas2614.252 短语·精确包含 1.20 http://, n.q http://, o i: saas2614.252 短语·精确包含 1.20 http://, u.q http://, o i: saas2614 短语·精确包含 1.20 http://, u.q http://, o i: saas263 短语·精确包含 1.20 http://, u.g http://, o i: saas263 短语·精确包含 1.20 http://, u.g http://, o i: saas263 1.20 http://, u.g http://, o i: saas263 1.20 http://, u.g http://, o	i: saas當前 近语·精确包含 1.20 http:// n.g., http:// q., 点用 :: saas(下商 短语·精确包含 1.20 http:// u.g., http:// q., 点用 :: saas%(井埠名 短语·精确包含 1.20 http:// u.g., http:// q., 点用 :: saas%(井埠名 短语·精确包含 1.20 http:// u.g., http:// q., 点用 :: saas是什么意思 短语·精确包含 1.20 http:// u.g., http:// q., 点用 :: saas是什么意思 短语·精确包含 1.20 http:// u.g., http:// q., 点用 :: saas服务平台 短语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 超语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 超语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 超语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 超语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 超语·精确包含 1.20 http:// q., http:// q., 点用 :: saasm务平台 近语·精确包含 1.20 http:// q., http://

2)搜索推广数据分析

选择着陆页 URL,并在时间筛选器中选择需要的时间段,即可查看搜索推广的数据。

搜索推广跟踪



在页面上半部分,默认显示着陆页的浏览量/访客数,访客数/新访客数,访问次数,平均访问时长,每项数据的解释可在右侧的按钮处查看。选择数据项后会看到对应的折线图。

关键字来源 搜索引擎来源				不限搜索引擎 >	全部		导出CSV
关键字	浏览量(PV) -	访客数(UV) ≑	访问次数(VV) ≑	不限搜索引擎	跳出率 ≑	平均访问时长 🗧	<u>نې</u>
微信公众平台	3262	2413	2455	360	91.36%	00:00:37	
免费申请企业qq号	1803	1435	1446	搜狗 谷歌	94.26%	00:00:31	
客户关系管理 软件	1693	1080	1080	1080	73.52%	00:00:23	
客户管理系统	1574	1029	1029	1022	66.38%	00:00:07	
微信公众账号申请	1059	705	717	695	83.26%	00:00:56	
客户关系管理	1022	686	686	686	76.97%	00:00:15	

在页面下方,可以从关键词来源和搜索引擎来源这两个维度来查看数据,此处显示的数据项支持自定义。

A. 关键词来源

支持筛选搜索引擎,可查看在不同搜索引擎投放的关键词带来的浏览量,访问数 等数据。可区分 pc 端和移动端带来的流量。 B. 搜索引擎来源

以搜索引擎来源作为维度,展现不同搜索引擎带来的总的流量数据,同样可区分 pc端和移动端带来的流量。

3) 搜索推广接待数据

与广告推广接待数据一样,要查看搜索推广接待数据,必须保证投放的着陆页同时安装了企业分析的 JS 代码和企点服务的 wpa。在页面左侧的下拉框中,可以选择站点,这里的时间默认为最近7天。

搜索推广跟踪 搜索推广链接管理 搜索推广数据分析 搜索推广接待数据 最近30天 2016-11-03 至 2016-11-09 (i) 昨天 最近7天 访客数 点击接待组件访客数 初步沟通后入库客户数 已成单客户数 4.9₇₇ 6 0 1 阶段总览 🕕 阶段详情 **查看**全部 阶段转化率 人数 0 访客 48,594 点击接待组件访 0 6 0.01% 点击接待组件前 6 5 83.33% 未入库访客 访客数 比率 初步沟诵后入库 1 20.00% 新访客 46457 95.60% 客户 4.40% 老访客 2137 ○ 已成单客户 0 0.00%

点击接待组件的访客数:1天内网站的独立访客中点击接待组件的访客,多次点击的访客,只计算1个访客。N天内同一访客多次点击接待组件也只计算为1个。

点击接待组件前未入库的访客数:1天内网站的访客中点击接待组件之前还没有进入客户库的访客,多次点击的访客,只计算1个访客。N天内同一访客多次 点击接待组件并且在点击前都没有进入客户库,计算为1个。 初步沟通后入库的客户数:点击接待组件前未入库的访客,经过点击接待组件初 步沟通(QQ/电话/公众号)后,进入客户库的人数。

已成单客户数:进入客户库的客户数中跟进状态为已成单的客户数。

接待组件点击率:点击接待组件的访客数/访客数。

客户入库率:初步沟通后入库的客户数/点击接待组件前未入库的客户数。

客户成单率:已成单客户数/初步沟通后入库的客户数。

搜索推广跟踪



漏斗总共分为 5 层,分别为访客数、点击接待组件的访客数和未点击接待组件的 访客数、点击接待组件前未入库的访客数和点击接待组件前已入库的访客数、初 步沟通后入库的客户数和点击接待组件后未入库的客户数、已成单的客户数和未 成单的客户数。其中前三个阶段均为访客,后两个阶段均为客户。阶段转化率为 当前阶段/上一阶段。每一个阶段点击后,右边的阶段详细会显示对应的新老访 客数据,以及这一阶段新老访客各自的转化率。

搜索推广跟踪



点击阶段详情的【查看全部】,可以看到该阶段对应的访客 ID、最近行为时间、 设备类型、访问来源(带参数的着陆页)。历史轨迹还可以看到点击过组件的访 客。

由于前三阶段是访客,所有的员工都有权限可以看到,后两阶段的权限和客户库

一致。

く捜索推广接待数据		
点击接待组件访客 2016-11-04 至 2016-11-10		
访套ID	最近行为时间 -	设备类型 访问来源 查看历史轨迹
fzqmv5.y7brv7.iv0md6fz	2016-11-09 11:56	La http://qidian.qq.com/price.html
sdz6ox.kdiwkz.iv9ljf9v	2016-11-08 22:32	
A wqgaal.jsjne.iv8wbwzr	2016-11-08 10:46	L http://qidian.qq.com/download.html
		访客ID
		设备类型 🖵 pc 访问来源 http://qidian.qq.com/?utm_source=baidu&ut
		历史轨迹
	最近行为时间 -	2016-11-08 2
	2016-11-09 11:56	22:33:10 K 点击 访客所访问的URL
	2016-11-08 22:32	22:32:59 ③ 浏览
	2016-11-08 10:46	

在页面下方,我们可以通过切换"关键词来源"和"搜索引擎来源"两个维度

tab 来查看数据。

关键词来源 搜索引擎来源				不限搜索引擎 >	全部 모	□ 凸 导出CSV
关键词	访客数 -	新访客数 ≎	新访客比率 ≑	不限搜索引擎 # 4 百度	侍组件前 ≑ 的访客数	初步沟通后 令 入库客户数
微信公众平台	6705	6265	93.40%	360	0	0
其他	1964	1743	88.70%	搜狗 谷歌	4	1
微信公众帐号申请	1447	1397	96.50%	0	0	0
微信公众平台登录	1014	970	95.70%	0	0	0
企业qq登陆	518	466	90.00%	0	0	0

A.关键词来源:支持筛选搜索引擎,可查看通过点击关键词进来的访客数据,以
及这些访客有多少点击了接待组件等等数据。可区分 pc 端和移动端带来的流量。
B.搜索引擎来源:以搜索引擎来源作为维度,展现不同搜索引擎带来的总的流量
数据,可查看通过点击搜索广告进来的访客数据,以及这些访客有多少点击了接待组件等等数据。可区分 pc 端和移动端带来的流量。

关键词来源 搜索引擎来源				不限搜索引擎	→ 全部 모		导出CSV
关键词	访客数 🗸	新访客	自定义指标: 6/6			恢复默认	ø
微信公众平台	6934	647	网站基础指标 ✔️ 访客数	✔ 新访客数	✔ 新访客比率		
其他	2242	196	流量质量指标				
微信公众帐号申请	1940	187	✓ 点击接待组件的 访客数	✓ 点击接待组件前 未入库的访客数	✓ 初步沟通后入库 客户数		
微信公众平台登录	1354	129	已成单客户数	接待组件点击率	客户入库率		
企业qq豐陆	643	58				TRUM	
数据分析	525	50			佛定	取消	

这两种维度中显示的指标数据都是支持自定义的,点击"设置"按钮,即可自定 义指标,最多可以勾选6项,最少1项。设备筛选还可以区分是PC端带来的流 量还是移动端带来的流量。

转化分析

1.转化漏斗

默认时间段为昨天、最近7天、最近30天的数据。

🙏 腾讯企点	公众号 推广 销售 数据分析 管理	ng •
渠道 🙆 公众号双发	转化漏斗分析	
销售推广 ⑦ 客户群发	昨天 最近7天 最近30天 2016-09-13 至 2016-09-19 、 qidian.q.com test 直着 qidian.q.com	-
流星分析	漏斗转化率① 转化的访问数① 平均转化时长① 11.76% 2 00:09:25	
搜索推广跟踪		
转化分析	60%	
∇- 指标管理 行为分析		
♥ 访客路径 ▲ 访客细查		
受众	2016-09-13 2016-09-14 2016-09-15 2016-09-17 2016-09-18 2016-09-19 編斗特化率	

指标说明:

漏斗转化率:按照顺序经过漏斗所有步骤的访问数(VV)/包含漏斗第一步的访问数(VV)*100%

转化的访问数:按照顺序经过漏斗所有步骤的访问数(VV)

平均转化时长:按照顺序经过漏斗所有步骤的访问的平均时长。

转化漏	科分析	Ť									
昨天	最近7天	最近30天	2016-09-13 至 2016-09	-19 ~	qidian.qq.com	~	test	~	查看		十新建漏斗
	;	^{漏斗转化率} 11.76	⊙ %		转化的访问: 2	数				平均转化时长 ① 00:09:25	

需要注意的是:需在所有转化页面安装监测代码,如未安装前往代码安装,详情见说明书代码部署功能,转化漏斗功能必须是在有域名及部署代码下才能使用。 1)新建漏斗

转化漏	<u> </u>	Ť									
昨天	最近7天	最近30天	2016-09-13 至 2016-09	-19 ~	qidian.qq.com	~	test	~	查看		十 新建漏斗
	-	_{漏斗转化率} 11.76	ī %		转化的访问 2	数 🗊				平均转化时长 ^① 00:09:25	

选择已有的网站域名(一个域名最多可以达到10个漏斗上限),漏斗名称不能

为空,然后可以根据需求编辑漏斗步骤,所有漏斗步骤中,同个漏斗之中不能有

重复的路径, 且漏斗步骤最少不能少于2步, 最多不能多于5步。

	and the state	到10个1	4上限					
qidian.q	g.com			× 1	非在所有转化页面安装监测代码,前往 代码	2.8		
局 斗名称					漏斗名称不能为空			
					0/10			
11.15年期	13/510							
当 斗步骤	(3/5) 🛈							
篇斗步骤) 第1步	(3/5) (j) 指标	~	指标名称	指标名称	指标 ~			
書斗步骤) 第1步	(3/5) ④ 指标	×	指标名称	指标名称	指标 ~	URL校验出增信息		
■斗步骤)第1步)第2步	(3/5) ① 指标 URL	~	指标名称	指标名称	谢指标 ∽ qidian.qq.com/index	URL校验出補信息	指标名称五六七八	8/10
■斗步骤)第1步)第2步	(3/5) ① 指标 URL	> >	指标名称	指标名和	谐标 ~ qidian.qq.com/index	URL校验出增信息	指标名称五六七八	8/10 各称启出字数限制
 第1步 第1步 第2步 第3步 	(3/5) ① 播标 URL URL	> > >	指标名称 等于 等于	指标名和 ~ ~	时指标 ~ qidian.qq.com/index qidian.qq.com/mp/keywordReph	URL校验出镭信息	指标名称五六七八 描标 : 指标名称四五六七八九十一	8/10 各称編出字数限制 -二

在漏斗步骤里,用户会手动填写每个步骤对应的访问 url 以及指标名称。当用户下次再填写一个新的漏斗,如果他用了已经存在的步骤,系统会自动识别为已存在的指标。

2)选择已关联的域名,显示相关联漏斗路径

漏斗转化分析



如图所示,最近七天,漏斗转化率为86.21%,转化的访问数为503次,平均转化时长为10时37分12秒。选择对比指标即可查看对应的图表。

转化总览:



从漏斗图可得知从第一步至最后一步,每步转化为多少。每个漏斗只展示最近的 30天数据。

访客来源可以帮助企业得知访客是通过何种渠道进入此网站,来源主要分为直接访问、搜索引擎、广告、其他来源。

点击右上角的查看详情,查看详情可以分为来源,漏斗转化率、优化的访问数、

平均转化时长。

有相应的数据详情显示可供用户自行导出 CSV。

2.指标管理

指标管理

qidian.qq.com	~				Q 指标名:
平台	类型	指标名称	最后修改时间	创建时间	
P	链接 (等于)	apply	2016-08-22 20:27	2016-08-22 20:27	
	链接 (等于)	success	2016-08-22 20:27	2016-08-22 20:27	
-	链接 (等于)	首而	2016-08-18 10:37	2016-08-18 00:34	
-	磁接 (T-1)	申请体验	2016-08-18 10:36	2016-08-18 00:34	
Ŧ		MP 41 EN FF	2010 00-10 10.50	2010 00 10 00.54	

共 4 项 ,每页显示 15 ~

在转化漏斗的步骤里,每个步骤会对应一个指标名称。选中域名后,页面会显示 该域名下目前使用过的指标名称。整个指标管理池里只支持编辑修改,不支持新 建,一个域名下最多有100个指标,到达上限用户就不能新建了,除非删除才 能新建。

行为分析

1.访客路径

可以查看所设置的网站监测数据,除了自己直接设置的网址页面,还可以看到访问量排名前十的页面,以及访客在每个页面的访问数据和访问路径。

1)选择昨天最近 7 天或 30 天,也可以自己选择时间维度可以看到入口起始 页 top10 (客户在访问设定页面时还看过的其他排名 10 个的页面) 2)访客从目标页面进入后的访问路径,可以从图上清晰的看到。

3) 鼠标放置链接框任何一处,可以看到相关的页面详细数据。

在着陆页创建的 H5 页面,可以在访客路径直接选择 H5 页面的域名,看到相关数据。

访客路径

昨天	近7天	最近30天	2016-07-17	至 2016-08-15	~		qidian.qq.com	
入口起始页Top10) http:/	//qidian.qq	I.com/	~				
				http://d vices/ir	qidian.qq.com/ser ndex.html	http://qidian.qq.com ce.html	/pri	
http://qidian.c	q.com/			http://d nload.h	qidian.qq.com/dow Itml	http://qidian.qq.com ket2.html	/mar	
				http://d ce.htm	qidian.qq.com/pri	http://qidian.qq.com	/ser	
				http://d lication	qidian.qq.com/app .html	http://qidian.qq.com	/mar	
			//	http://d nload-1	qidian.qq.com/dow ile.html	ket.html	/car	
				http://d ket3.ht	qidian.qq.com/mar ml	vices/storage.html	/ 301	
						http://qidian.qq.com nload-file.html	/dow	
				离开网建退出率	占 : 84%	离开网站 退出率:34%		

2.访客细查

A.访客详情

这里主要是展现每个访客 30 天内,在网站内的评分、最近行为时间、最近访问 设备类型以及访问来源等数据。

访客细查

访客详情 评分管理	<u>.</u>						
	~ 81	民 最近7天 最近30天				٢	直看得分比例
访客筛选		访音ID	访客评分 🗸	最近行为时间 ≑	最近访问来源	最近访问设备	ø
	~	2 1g3r03.elwzd9.ivcit1bh	★★★ 54	2016-11-16 23:00	广告		Ē
[] 来源	^	🔒 1rmjj.h19666.ivfzo14t	★★★ 54	2016-11-16 14:12	广告		Ē
✓ 不限		2q6l7f.fgt08y.iu7uhpbj	★★★ 54	2016-11-16 13:39	广告		Ē
广告		3s7jy3.k92jy9.iv0k09ci	★★★ 54	2016-11-16 13:15	广告		Ē
直接访问		56gxxg.1j71z8.ivcdkkqo	★★★ 54	2016-11-16 20:45	广告		Ē
根表引数	>	S6vtwi.2yjjz2.ivc4wj84	★★★ 54	2016-11-16 20:34	广告		Ē
5 28	~	Smb21t.o8xh3x.ivdarwwg	★★★ 54	2016-11-16 18:54	广告		Ē
		http://www.action.com/action/a	★★★ 54	2016-11-16 09:52	广告		Ē
接待组件	~	A 72zm61.7wn25o.ivd87807	★★★ 54	2016-11-16 19:18	广告		Ē
🔁 指标	~	7bzjzb.yr0rr1.ivkykth7	★★★ 54	2016-11-16 22:36	广告		Ē
		7hrrau.gff9yo.ivj41cmk	★★★ 54	2016-11-16 19:54	广告		Ê

 1)进入【访客细查】页面,默认显示最先添加的站点及昨天的访客数据,可在 访客筛选中对访客"评分、来源、设备、接待组件、指标"进行筛选。
 设备类型是指访客最近一次访问时使用的设备。

访问来源主要有"直接访问""搜索引擎""广告"和"其他","其他"指无法识别来源的访客。

"接待组件"为已安装接待组件代码的页面使用,可查看点击了接待组件的访客 和未点击的访客;

"指标"指转化漏斗指标,点击【查看历史轨迹】可查看访客是否完成指标,完成了几个。

访客细查

	~	昨天 最近7天 最近30天				● 直看	得分比例
访客筛选		访客ID	访? 自定义指标:	4/4		恢复默认	ø
山 评分	~	1g3r03.elwzd9.ivcit1bh					Ē
[[] 来源	^	≗ 1rmjj.h19666.ivfzo14t	 ✓ 切香计力 ★ 30天内说 	间数	⊻ 取江功问未游	▶ 載江切り设置	Ē
✓ 不限		2q6l7f.fgt08y.iu7uhpbj	*			确定取消	Ē
广告		3s7jy3.k92jy9.iv0k09ci	★★★ 54	2016-11-16 13:15	广告		這看历史執
直接访问		S6gxxg.1j71z8.ivcdkkqo	★★★ 54	2016-11-16 20:45	广告		Ê
投表引擎	>	S6vtwi.2yjjz2.ivc4wj84	★★★ 54	2016-11-16 20:34	广告		Ē
	v	5mb21t.o8xh3x.ivdarwwg	★★★ 54	2016-11-16 18:54	广告		Ē
		6mtwdi.bphydd.iv8spve2	★★★ 54	2016-11-16 09:52	广告		Ē
1. 接待组件	~	72zm61.7wn25o.ivd87807	★★★ 54	2016-11-16 19:18	广告		Ē
🕞 指标	~	A 7bzjzb.yr0rr1.ivkykth7	★★★ 54	2016-11-16 22:36	广告		Ē

2) 访客评分需要先在【评分管理】中设置相应指标,系统根据您所设置的指标 计算出访客得分。如果您刚刚修改过评分管理中的指标,页面会显示"访客评分 正在计算中",请等待数据更新,正常情况下第二天就会看到评分。可以在页面 中看到访客的得分比例。

访客细查

访客详情 评分管理	E							
	~ B1	表 最近7天 最近30天			[€ 重	看得分比例
访客筛选		访客ID	访客评分 🗸	最近行为时间 ≑	最近访问	★★★高	访客数 965	占比 20%
评分	~	1g3r03.elwzd9.ivcit1bh	★★★ 54	2016-11-16 23:00	广告	★★☆中 ★☆☆低	2,034 2,001	60% 20%
① 来源	~	2 1rmjj.h19666.ivfzo14t	★★★ 54	2016-11-16 14:12	广告	L		E

需要注意的是,当访客数超过 5000 时,仅会显示抽样出的 5000 名用户,且系 统会按照评分标准计算全站最近 30 天的访客评分,定义评分最高的 20%为高 分,最低的 20%为低分,中间的 60%为中分,随机抽样的 5000 名用户的分数 分布不一定满足这样的比例,但会比较接近。

3)点击每个访客后方的"查看历史轨迹",则可看到该访客的历史访问数据,
 最多可以查看最近 30 天的数据。页面下方显示的是访客 30 天内所访问的页面

名称(如下图),可直接点击查看,如果用户访问了【转化漏斗】所设置的指标, 还会在页面上显示用户完成的漏斗指标个数及名称。

	访答ID
	30天内访问纪录 (7)
昨天 最近7天 最近30天	2
) 访查ID	1 5 P 5 5 5 5
, bxl6y5.qrj9m3.iugedbgz	
1mpyd4.eiupgn.ivkt4ep1	2016-11-16 2016-11-11 2016-11-06 2016-11-01 2016-10-27 2016-10-22
1t4on2.7m0q3n.ivkkjtmo	2016-11-16
🔒 3arc83.gnzwkv.ivkgf53q	
3dn7qLep4nh9.ivk8oc6c	
- 3qfox0.i9h0j3.ivk7cfmy	
aqi2tu.h8nnft.ivkwx995	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
42xd1j.z7yvt3.ivjtia6i	

B.评分管理

用于对访客行为设置评分指标,包含区域、访问来源、访问设备、访问次数、访问时长以及访问页数等维度,帮助评估访客价值。

1)进入评分管理页面后,默认显示已经设置好的评分指标、评分细则以及所占的比例等。

访客细查

访客详情 评分管理			
▲ 编辑评分指标			
评分分配	评分指标	分值	评分细则
	访问来源	30分	3项 广告:18分 搜索引擎:6分 直接访问:6分
	访问设备	10分	3项 电脑: 4分 手机: 3分 平板: 3分
	访问次数	30分	3项 小于2次:3分 介于3至5次:15分 大于6次:12分
分值	访问时长	30分	3项 小于31秒:3分 介于31至60秒:9分 大于61秒:18分
■ 访问设备 10分			
■ 访问次数 30分			
■ 访问时长 30分			

2) 点击"编辑评分指标",即可进入指标设置页面,评分指标分为2个维度,

包括"客户属性"和"客户行为",每个维度最多可设置三个指标。

く 评分管理

编辑评分指标				剩	余分数: <mark>20</mark>
评分指标	评分指标	分配分值		评分细则	
State S	访问来源		30	3项 🧷	Ē
	访问设备		10	3项 🧷	Ē
 ✓ 访问设备 ▼ 音户行为 	访问次数	O	30	3项 🧷	Ī
☑ 访问次数	访问时长	-0	10	3项 🖉	Ī
 ✓ 访问时长 访问页数 	总计 4 条评分排	旨标			
			保存		

3) 选中一个指标后,页面会提示您编辑评分细则,配置好细则以及权重之后, 点击"确定"即可。

く 评分管理

编辑评分指标												剩余分数:	0
评分指标		评分指标	分配分值								评分细则		
	~	访问来源		0			_	30]		3项 🖉		Ì
✓ 访问来源		访问设备	-0		访问来源细则 广告	~	获得	60	~	% 的可用分值	ī	Ū	Ī
 ✓ 访问设备 ○ ○<	~	访问次数		0	搜索引擎	~	获得	20	~	% 的可用分值	Ū	Ū	Ī
✓ 访问次数		访问时长		0	直接访问	~	获得	20	~	% 的可用分值	Ū	Ū	Ì
 ✓ 访问时长 访问页数 		总计 4 条评分指标	示		十 添加细则								
									ą	Real Providence	び消		

4)在编辑评分指标的页面,你可以点击图中的按钮继续编辑或更改指标细则, 点击右侧的按钮,可自由分配分值,此处各项指标的分值需要总和一定为 100 分。如果各项指标的分值总和超过 100 分,提交后,系统会提示您进行调整, 如下图所示。

销售 数据分析 管理	X 分值总数超过100,请调整	P
< 评分管理		
编辑评分指标		剩余分数:-10
评分指标	评分指标 分配分值	评分细则
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○	访问来源	30 3项
✓ 访问来源	访问设备	10 3项 _ ①
 ✓ 访问设备 <lp> </lp> <lp> </lp> <lp> </lp>	访问次数	30 33項 🧷 🔟
✓ 访问次数	访问时长	40 3项
 · 访问时长 · 访问页数 	总计 4 条评分指标	
		保存

受众

1.我的人群管理

用于管理已经生成的号码包,查看每个号码包的画像,也可在此处直接创建人群。

🙏 腾讯企点	公众号	推广	数据分析	管理		
渠道 🙆 公众号双发			我的人	人群管理		
受众			十创建		Ť	
28 我的人群管理			号码包人	詳		
2、号码包人群			相似人群			规模 👻
			自定义人	目羊		
10 相似人群						
Ø 自定义人群						
🖉 商圈人群						

2.号码包人群

这个功能可以将您工作中收集的用户 qq 号码形象化,您可以通过这个功能查看 号码包的用户画像,当人群达到一定规模时,您也可以获取更多相似人群的号码 包。

1) 上传号码包

点击"我的人群管理"——"创建人群",选择"号码包人群",即可上传号 码包。直接点击左侧的"号码包人群"也可进入相同页面。

🙏 腾讯企点	公众号	推广	数据分析 管	理	
渠道 🖄 公众号双发			我的人群	¥管理	
受众			十创建人群	□ 删除人群	
24 我的人群會理 24 号码包人群			5時包入群 相似人群	J	规模▼
❷ 相似人群			自定义人群		
資 自定义人群					
② 商圈人群					

🙏 腾讯企点	推广		管理
渠道		く我的人	で デ ・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、
▲ 公众号双发		号码包	1人群
受众 我的人群管理		选择号码包	1
2、号码包人群		上传导	为d 尺支持后端名为.bt的文件
⊘ 相似人群		人群名称	
② 向圈人群			0/20
内容			(1958)
□ 着陆页			

A. 点击"上传号码包",选择后缀为.txt的文件,即可完成上传。

- B. 为你的号码包命名,即可完成创建。
- C. 此部分上传的号码包后缀必须为.txt 格式, 文件内的内容必须为 QQ 号。

< 我的人群				
号码包人群				
选择号码包				
上传号码包 营销QQ测试号码包.txt X				
选择上传文件内容				
 QQ록 				
人群名称				
营销QQ测试号码包				
	9/20			
			创建	
		\times		
创建成功				
已成功创建"营销QQ测试号码包"至	我的人群			
知道了				

- 2) 查看规模与用户画像、相似人群
- A. 完成创建的号码包会出现在"我的人群管理"列表内;
- B. 刚创建完的记录需要一点时间计算号码包数量,请耐心等待;
- C. 号码包数量超过 1000,可以查看用户画像,超过 10000,可以用来做 lookalike,即相似人群扩散,在"操作"项选择"创建相似人群"即可。

人 腾讯企点	公众号 推广 数据	居分析 管理				关注	公众号 反馈建议
渠道 🙆 公众号双发		我的人群管理					5
受众 我的人群管理		十创建人群 面前除人群			全部创建方式	~ Q 人群搬	家
2、号码包人群		人群名称	规模 ▼	创建时间	创建方式	号码类型	操作 🕕
◎ 相似人群		营销QQ测试号码包	计算中	2016-06-16 16:00:15	号码包人群	QQ号码	查查面像
⑦ 商國人群 ⑦ 自定义人群		营销QQ测试号码包	计算中	2016-06-16 16:00:15	号码包人群	QQ号码	创建相似人群 删除人群

3) 点击"查看画像",即可看到号码包人群的基础信息、地域以及商业兴趣。

```
< 我的人群
```



3.相似人群

如果您拥有 10000 个以上的用户信息(手机号、微信号、qq 号以及邮箱等), 你可以以这些信息为基础,获取更多相似人群的 qq 号码,最多可获取 100 万个。

点击左侧的"相似人群",即可进入页面。

🙏 腾讯企点	公众号	推广	数据分析 管理
 (2) 公众导双发 (2) 公众导双发 (3) 公众导双发 (4) 公众导双发 (5) 公公会双发 (5) 公公公会双发 (5) 公公公会双发 (5) 公公会双发 (5) 公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公			< 我的人群 相似人群 来源人群 选择中源集团
 相似人群 南國人群 自定义人群 			 ● 新号码值 ○ 我的人群 上件号码值 □ 印色至少信点1万人,只交为后缀后为,bit 的交片 生成人群
2 春始页			人群客称 0/20 100000 人 1*10(1)(2)(2)(2) 10(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(2)(
			612 8

如图所示,创建相似人群的途径有两种,两种情况下的号码包人数都至少为1w 人,创建的人群类型均为QQ号。

A. 第一种是直接上传号码包,和"号码包人群"的区别在于:此处上传的号码 包的类型较多,可以是 QQ 号、微信号、电子邮箱或者手机号等。上传后出 现如下页面,可以选择数据类型。写上人群名称,以及扩散规模(规模在

1-100w之间),即可创建相似人群。

• 新号码包	○ 我的人間	14				
上份包码加	常物QQ別は号	码ta.txt ×				
へ群規模 5 7,176 ノ						
制择上传文件的	有					
● QQ号 人群	○ 劇演号		○ IMEI) IFA	○电子邮稿	○ 手机号码
 QQ号 人群 人群名称 戦時QQ測試号 	 - 梁信号 - 舜信号 - 舜信号 	MID	<u>IMEI</u>	⊖ IFA	○电子邮输) ≠nen
 QQ号 人群 人群名称 業場QQ測試号 	 - 前途号 - 前途号 - 前途号 - 前途号 - 前途号 	MID	9/20	○ IFA	○ 电子邮箱	<u> </u>
 QQ号 人群 人群告仰 董場QQ前法号 扩散規模 1000 	 與強号 - 與強号 	MID	9/20	IFA	□ 电子邮箱	<u></u> ¥11655
 QQ号 人群 人群谷称 素端QQ測试号 扩散規模 1000 造卵生成の人間 	 - 教法号 - 教徒号 - 教徒会 <li< td=""><td> MID</td><td>9/20</td><td>☐ IFA</td><td> 电子邮箱 </td><td>_ ≠शदस</td></li<>	MID	9/20	☐ IFA	 电子邮箱 	_ ≠शदस

B. 第二种是在已经上传的号码包中选择一个,选择"我的人群",在下拉菜单 中可以看到之前已经上传过的号码包,此时可以看到人群规模,符合"号码 包至少含 10000 人"这个基本要求。写上人群名称,以及扩散规模(规模

在 1-100w 之间),即可创建相似人群。

来源人群	
 25年中原東道 新号荷也 15回人群 第6荷也 	v
人翻版版 55,621 人	
生成人群	
人群名称 重钠QQ则试号码包	9/20
扩散规模 100000 人 扩散规模在1-100万之间	
选择生成的人群类型 QQ号	
	662

4.自定义人群

通过监测指定的网站,并限制一定的筛选条件,获符合访问条件的用户群体。

1) 点击自定义人群

目标页面分为全部地址和 URL 地址:这里需要填写的网址都需要是部署了 JS 代码的页面。这里的目标页面有两种设置方法,通常情况下会默认为全部,这意味着可以抓取安装了企点分析 JS 监测代码的全部页面数据。

URL 地址:填写需要被统计人群的目标网址

等于:是精确统计网址的数据

新建目定义)	(群)		
人群名称			
			0/20
目标页面			
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0.71.10.03	d man	
		10-040 E	
URL地址 自定义编写需要被 每于:显动确统计 开头为:显统计目	统计人群的[读词址的数] 后词址开头;	3标网址,必 K 与此网址的数	月退日运动之时不明。45月1日月20日周 66
刘龙垂 ①			
大子	0 +	个页面数	
四百伊留时间 ①			
大子	0 +	Ð -	
前间次数 ①			
大子 ~ -	0 +	次	
名计时间 ①			
统计时间 ① 最近一周	景泛	河南	最近一个月

2) 人群名称自定义字数为 20 个字符。

3) 可以分析人群访客画像,包括性别,年龄等基本信息



5. 商圈人群

通过商圈人群,你可以查看指定商圈的人群热力图,据此了解该区域的人流情况, 同时也可以查看这个商圈的人群画像,例如人群的性别、学历以及商业兴趣等。

1) 点击商圈人群

商圈热度及画像

上海市	~	黄浦区-人民广场	~	Q 全部楼宇

商圈热度 热力图为最近1小时概括



2) 选择城市与商圈



选择好上述信息后,即可查看该商圈的热力图,以上海黄浦区人民广场为例,红色 代表拥挤,蓝色代表稀疏。在页面右侧,可以看到最近一周的人流情况。 商圈热度 热力图为最近1小时概括



3) 查看访客画像

除了查看热力图之外,在页面下方,还支持查看商圈的访客画像。



内容

着陆页

这里就是构建 H5 页面和手机移动建站的入口,落地页构建的价值在于能满足 用户的 H5 自定义的多样性需求,移动建站也支持生成 URL 或二维码,构建 着陆页后,无需部署 JS 代码,即可在访客路径处查看并收集访客数据。

点击着陆页之后,可以在画报、微站里面按照需求选择相应的模板来形成H5



页面。

点击立即使用之后,进行站点信息配置。



信息入完成后,点击提交跳转至编辑页面:

西页	◎ 模板	\$2 组件
	十 添加页面	
▲ 北京 金田		
关于我们		
产品展示		
新加特圈		
互动留言		
会员中心		
联系我们		
门店地址		

点击发布之后,可以到我的站点里查看:

风铃移动建站平台											
微站 画报	我的站点										
所有勤	占点 (16)	已发布 (6)		编辑中 (10)							
站点ID	站点名称	站点状态	PV/UV	操作							
2001692328	dddd http://ddddd1111.fizhan.com	编辑中	0/0	☑ ♀ 山 ⑪ ☎ ○ 可进行编辑、预览、删除等操作							
2001686569	ahwidhdw http://sjjjjj.flzhan.com	编辑中	0/0	🗹 오 山 面 🖻 ⊙							
2001655870	twae http://twae.fizhan.com	编辑中	0/0	🗹 오 山 面 🖻 ⊙							
2001655867	dtatae http://dtatae.flzhan.com	编辑中	0/0	[월 오 山 面 僧 ⊙							
2001655863	dds http://dds3.flzhan.com	编辑中 站点发	0/0 布后,状态会	🗹 � 山 面 @ ⊙							
2001622364	dddddddddd1 http://dd8.fizhan.com	变为"约 线上运营	线上运营" 1/1	<mark>접 익 山 前 4</mark> 및 ⊙							

落地页构建如果有绑定域名的需求,也是可以被满足的:点击右上角"我的站点 ":



ven. mette	8 WEDEXNE	-	ंतत	(1995)	-
	MIN HERE	0			
	Negative MCA Material MEDIC Types: Bridge: Brid: Bridge: Brid:	/10.8 - 1	F (F. A. 1871)		
And And And	HIGHNEY DTURCHINER, STRONGTHERMAN (MPOD-9,1339-1963) INFORMATION				
C Billionitti do postolime rojecion					- 2

点击绑定域名,并填充域名信息,确定绑定。记住,自定义域名需要备案,未备 案会影响您站点的访问。

市场聆听

关键词监测

- 1) 关键词监测
- A.新建关键词监测

关键词监测

关键词监测	趋势分析	热词分析	市场评论	评论用户画像			
十新建监测	(6/10)			监测开始时间	2016-05-20 至 2016-11-30	✓ 不限监测状态 ✓	Q 监测名称
监测名称		监测状态	关键词		监测媒体	监测时间段	
te ID:	st1111 10024	进行中	企点 企	è点分析 111	ළ	2016-10-28 至 2016-11-03	نة (أ
12 ID:	3 10019	进行中	tfboys	易烊千玺	₿	2016-10-27 至 2016-11-02	اڭ ئ ^ن
	试new : 10015	进行中	万圣节	欢乐谷 南瓜灯	8	2016-10-26 至 2016-11-01	© ⊡ ⊡

B. 输入监测信息

く 关键词监测

新建关键词监测	
监测名称	

			5/10		
关键词 (3/10)					
企点分析 数据分析	网站监测	(+)			
监测媒体					
_					
æ					
QQ社交媒体 00空间+00答名+兴趣部落					
监测时间段 支持选择开始时间在未来	:30天内,且监测7	下超过90天,监	這测开始后不可再編	辑活动	
2016-12-01 至 2016-12-07	未来7天	未来30天	未来90天		

仅用于区分管理各个监测

需要注意的是:

关键词监测的名称不得超过10个字符。

每条监测最多可添加 10 个关键词,每个关键词的长度最多为 6 个字符。 监测媒体默认为"QQ 社交媒体",包括 QQ 空间、QQ 签名、兴趣部落

取消

监测开始时间需要在创建日期的未来 30 天内,监测时间跨度最长为 90 天。 监测会在开始日的 0 点开始,当状态显示为"未开始"时,仍可进行编辑。 "未开始"和"监测中"状态的监测相加最多为 10 条。

2) 趋势分析

关键词监测											
关键词监测 趋势分析 热心	司分析 市场评论 评论用户	画像									
•测试new 3 ~	昨天 最近7天 最近30天 2016-10	0-28 至 2016-10-30 ~									
_{评论数} ① 38,231	正反馈数 ① ~ 4,608	_{负反馈} 1,2	_数 ① 74	正反馈比例 ① 78.34%							
□ 选择对比指标											
20,000											
10.000											
0 2016-10)-28	2016-10-29 ■ 评论数		2016-10-30							
指标详情				合 导出CSV							
时间	评论数	正反馈数	负反馈数	正反馈比例							
2016-10-30	14,519	1,724	489	77.90%							
2016-10-29	14,532	1,776	505	77.86%							
2016-10-28	9,180	1,108	280	79.83%							
本页汇总	38,231	4,608	1,274	78.34%							
共 3 条记录 , 每页显示 30 v				< 1 >							

趋势分析是展示监测的结果,选中监测名称及时间段后,即可在页面上方看到

评论数、正反馈数、负反馈数以及正反馈比例。

评论数:评论中包含自定义的任一关键词的评论条数

正反馈数:评论中正反馈评论的评论条数

负反馈数:评论中负反馈评论的评论条数

正反馈比例:正反馈数/(正反馈数+负反馈数)*100%

在页面下方,可以查看监测期间,每一天的评论数据,表格可导出。

3) 热词分析

关键词监测

关键词监测	趋势分析	热词分析	市场评论	评论用户画像					
• 测试new	3 ~	昨天	最近7天 最近30天	2016-10-28 至 2	016-10-30	~			合 导出CSV
热词概览	从包含关键词的评论当	中提取出的其他	高频词汇		热词频次	按照频次从高	到底的顺序排列		
						活动	2853	直通车	165
						准备	2703	过山车	165
	直 诵车	世界之窗				糖果	2325	世界之窗	162
	南瓜	糖果	鬼屋			夜场	2223		
	礼物	王元	刀全で			礼物	2109		
	有没有、		夜场			万圣节	1800		
		E A	次朱谷			欢乐谷	1800		
						风面	1302		
						鬼屋	351		
						有没有	285		

热词,即"从包含关键词的评论当中提取出的其他高频词汇",也就是说,用户 在提及关键词的时候,同时提及的其他词汇。每个关键词最多可关联十个热词, 显示在页面左侧,在页面右侧,还可以看到热词出现的频次(按照频次从高到低 排列),在"测试 new"这条监测中,被提及最多的热词是"活动",出现次 数为 2853 次。

4)市场评论

市场评论,即包含关键词的具体评论内容,每个关键词每天最多可展示100条 评论。用户可以选择监测名称、评论类型以及热词来查看数据,页面右侧会展示 所选监测包含的关键词。评论中的关键词会用绿色突出显示。需要注意的是,并 非所有的评论内容都会展示在这里,明显的广告、无意义的评论、涉及敏感词汇 的评论以及带有色情信息的评论都会被剔除掉,页面展示的都是经过筛选的高质

量评论。(10.19以后创建的监测支持查看市场评论)

关键词监测

关键词监测	趋势分析	热词分析	市场评论	评论用户画像			
 测试new 消息 842 2天后万圣节 13天后 2016-10-30 	3 ¥ 光棍节 56天后平安夜	不限评论类型 不限评论类型 正反馈 负反馈 中性反馈	不限热词	√可以的🙂	发布时间↓	关键词 万圣节	欢乐谷
2天后万圣节 13天后 2016-10-30	光棍节 56天后平安夜	友 57天后圣诞节 64	天后跨年 嗯我自己可	J以的 <mark></mark>			
2天后的万圣节 12天 2016-10-30	后的光棍节 16天后的	的生日 59天后的平安	安夜 60天后的圣诞节	,66天后的跨年夜 嗯然	后呢~		
万圣节不要糖 但是光 2016-10-30	光棍节要 で						
万圣节ロロ 🐼 💽 光和 2016-10-30	棍节 、我们一起鬼混	混吧???					

5) 评论用户画像

关键词监测



当有效评论用户数超过 100 人时,即可查看"评论用户画像",画像信息包括 性别、年龄、学历、地域、城市以及兴趣。

这里的用户人数是跨天累计的,举例来说:如果用户今天评论了一次,明天评论 了一次,会被记为2次。如果用户今天评论了十次,仅会被记为1次。

(10.19以后创建的监测支持查看评论用户画像)

网站监测

在网站监测菜单下,无论你点击应用趋势、访客分析、客户端分析、页面分析、 来源分析都能直接跳转至这个页面:

2	腾讯云分析	5	ITML5统计							
	企点官网哪个		_基础分析							
~	应用趋势	~	实时数据 🕖							
	历史趋势		关键指标							
•	访客分析 实时访客 🚥	~	2018章(PV) 95		接立访赛(UV) 71		访问次数(W) 71		^{建立IP} 71	
	新老访察比 访客画像		⊟ ‡196.88%		⊟ \$238.1%		E+195.83%		B *238.1%	
۲	春户議分析 地域	Y	小时数据 (2013年(PV)	腺立动器(UV) 访问次数(W)) 独立印 算出案	平均在通时长				
	运营商 终续信息		自势图			浏览量(PV)			
+	页面分析 页面指行	~	60							
	性能监控 💷		40				~ /			
9	来源分析	×	20			\sim				
	外部链接 入口页面 来可应面		00:00 02	00 04:00	06:00 08:00	10:00	12:00 14:00 • 7天前 - 3 0天前	16:00	18:00 20:00	2
	Land V of Development									

浏览量(PV):页面被打开的次数

独立访客(UV):访客1天内去除重复访问次数

访问次数(VV):访客1天内访问次数

独立 IP:1 天内访问的 IP 数

跳出率:用户从指定页面离开应用或者不再进行进一步操作的概率

平均在线时长:按天为维度,每个应用页面的平均人均访问时长

(注:网站每10分钟的动态变化,通常用于监测新上线活动的效果。)

1.应用趋势

1) 实时数据:通过关键指标所显示的数字可以看出当日的浏览量(PV)、独立访客(UV)、访问次数(VV)和独立 IP 以及和昨日对比(上升/下降)多少百分比。



并且在下方可以以浏览量为例查看今天、昨天、七天前及 30 天前的小时数据趋

势图。



除了图表形式之外还可以以列表形式排列:

详细数据	洋烟数据												
时间	浏览量(PV)	独立访客(UV)	访问次数(VV)	独立IP	跳出率	平均在线时长							
15:00	6	2	5	2	-	-							
14:00	107	25	58	28	48.28%	00:01:36							
13:00	83	16	49	16	71.43%	00:03:20							
12:00	65	15	39	22	74.36%	00:00:36							
11:00	76	25	42	23	83.33%	00:01:13							
10:00	71	25	40	27	67.5%	00:00:59							
09:00	48	18	28	19	78.57%	00:01:27							
08:00	41	14	19	14	68.42%	00:05:33							
07:00	18	6	10	6	80%	00:01:34							
06:00	20	4	9	4	55.56%	00:01:12							
05:00	-			-	-	-							
04:00	8	2	4	2	75%	00:01:03							
03:00				-									
02:00	3	2	3	2	100%								
01:00	24	8	14	8	64.29%	00:00:31							
共16 经记录,每页显示 15 • 条													

2)历史数据:选择对应的时间也同样可以看到趋势图与详细数据,在这里就不 ——介绍了。

2.访客分析

是指对访客/潜在客户在网站的整体流量分析,支持实时访客分析,并提供官网访客的用户画像,指导用户了解访客构成,还支持新老访客比对,筛选用户条件。

1) 实时访客-实时展示当前网站访客详细信息。

×	腾讯云分析	9	HTML5统计							🐣 🤺 我的)
≡	企点官网哪	^ -	基础分析							
~] 应用趋势 实时数据 历史趋势 访客分析	~ •	实时访客 ② 页画地址: 入口页面URL 讷问页数: 全部 1页	援交 2页 3~5页 6~	访问时长: 全 410页 11~20页	8 0~305 30~60 20页以上 访问	s 1min~3min 3min~Smin 5min~10min 10min以上) 1984: 슈프 1984년습수	访问电源: 全部 重块切问 内部副神 外部建装 (小都維接	
	实时访客 四回 新老访客比		┃详细数据							ピ导出CSV
	访客画像		访问时间	地域	访客类型	来源	入口页面	最后停留页面	访问时长	访问页数
0	> 客户端分析	\sim	▶ 17:25:42	-	老访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	-	1
	地域		▶ 17:23:02		老访喜	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	0分1秒	2
	运营商		▶ 17:18:03	-	老访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	-	1
	终端信息		▶ 16:38:01		新访客	直接访问	qidian.qq.com/download-file.html	qidian.qq.com/download-file.html		1
2	页面分析	\sim	▶ 16:36:02	福建省	老访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	-	1
	页面排行 性能监控		▶ 16:20:05	广东省	老访客	外部链接	qidian.qq.com/	qidian.qq.com/		1
	访问深度		▶ 16:14:13	妻州省	老访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	-	1
G	来源分析	~	+ 16:13:23	广东省	新访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html		1
	外部链接		▶ 16:03:59	-	老访客	直接访问	qidian.qq.com/application.html	qidian.qq.com/application.html	0分1秒	2 (
入口页面	入口页面		▶ 15:53:15	-	新访客	直接访问	qidian.qq.com/services/index.html	qidian.qq.com/services/index.html	-	1
	离开页面		▶ 15:51:05	-	新访客	直接访问	aidian.oo.com/services/promotion.html	aidian.aa.com/services/promotion.html	-	1

点击实时访客,可以通过数据了解到用户的访问时长、来源、访客类型、来源、 入口页面、最后停留页面、访问时长和访问页数。

2)新老访客对比-第一次来到网站的访客数量与曾经访问过该网站的访客数量。

// 应用始3 实时数据 历史地势		新老访客比 ② 时间: 今天 7天 14天 30天 20	16-07-09 至 2016-07-15 ×			
达客分数 实时访客	57 ¥	关键指标详解 访察比				
新常访留 访察周囲	R£ a	2259283		访查比	20160714	
地域 运业府 终端信息	L	200			新达客 267 老访察 83	
五 西南分村 西面中行 性能监知 讷河深血	₩7 \\ F 2 2000 K	20160709	20160710	20160711 20160712 ◆ 新访案 ++ 老访案	20166713	20160714 20160715
S #1899	vi 1	[译明教]研				L#10::::CSV
入口页面 寬开页面	I I	20160715	新日本数 85	1686客占比 82.52%	石坊言政 18	着活塞击比 17.48%
2 自定义	第件 >	20160714	267	76.72%	81	23.28%
二 美運数	果続け >	20160713	258	76.33%	80	23.67%
		20160712	255	71.83%	100	28.17%
		20160711	265	74.23%	92	25.77%

3)访客画像-用户特征分析图表,帮助您了解分析用户群体。可以了解到访客关

键指标的详细数据,包括性别、年龄、新用户比例、学历和职业分布。



网站访客的学历分布 top10



3.客户端分析

主要有三种维度来进行分析,分别是地域、运营商和终端信息。

1)地域:可以帮助企业了解网站的访客分布情况,包括访客所在的区域以及每 个区域总体的访问情况(pv、uv、vv、独立 ip 等)。

选取需要的时间段,即可在下方看到各个省市的各项访问数据。



在数据列"历史趋势"下方的"查看",可以查看该区域的访客趋势同事查看趋

势图。

1回: 今天 7天 14天 30天 2016-07-0	7至2016-07-13 -					
关键描示详解 [37改是(PV) 独立访	5菁(UV) 访问次载(VV) 独立即					
·趋势图:广东音						
300			间运量(PV) - 广东省			
200						
100						
2016-07-07	2016-07-08	2016-07-09	2016-07-10	2016-07-11	2016-07-12	2016-07-13
			+ 浏览量(PV)			
详细数据:广东省						は 毎年 世 の い
・详細数期:广东省 11日间	浏览量(PV)		独立访答(UV)		访问次数(VV)	世界出CSV 独立IP
(詳細数期:广东省 封局 20160713	游运罐 (PV) 70		独立访路(UV) 20		访问次数(VV) 41	년 특비 CSV 独立IP 19
(详細数期:广东省 封局 20160713 20160712	潮結量 (PV) 70 188		独立访客(UV) 20 64		訪问次题 (VV) 41 103	は 専出CSV 独立IP 19 74
(詳細数語:广东省 財间 20160713 20160712 20160711	波茲號(PV) 70 188 202		接立访客(UV) 20 64 57		訪问次数(VV) 41 103 88	世際出CSV 独立IP 19 74 66
詳細数第:广车省 封局 20160713 20160712 20160711 20160710	潮節驟(PV) 70 188 202 207		独立访歌(UV) 20 64 57 60		访问次数(VV) 41 103 88 102	12号出CSV 雑立IP 74 66 69
日本編載第:广车省 封间 20160713 20160712 20160712 20160710 20160710 20160709	演広磁(PV) 70 188 202 207 207 207		接立法客(UV) 20 64 57 60 51		35.時次18(VV) 41 103 88 102 98	12号出CSV 独立19 74 66 69 62
(学術数数:广东省 動向 20160713 20160712 20160712 20160711 20160709 20160708	謝四號(PV) 70 188 202 207 207 263 263		被立访恋(UV) 20 64 57 60 51 53		議員改憲(VV) 41 103 88 102 98 118	は時代GSV 独立IP 74 69 69 62 65

点击导出 CSV,即可下载该时间段内各地区的访客数据。

省市	浏览量(PV)	独立访客(UV)	访问次数(VV)	独立IP
广东省	1334	361	661	423
北京	491	153	302	174
上海	437	108	200	114
浙江省	394	108	201	122
河南省	356	75	170	81
四川省	313	107	230	118
陕西省	281	86	170	97
山西省	282	85	155	90
山东省	247	86	135	87
福建省	220	73	112	76
湖北省	185	65	127	61

2)运营商:帮助企业了解访客访问网站时所使用的网络运营商。

选择查看任意时间段内的访客数据,这些指标既可以通过上方的趋势图查看,也可以在下方查看详细数据。

E 107501 -	BRIGH							
应用趋势 - 实时数据 历史趋势	送 营商 () 町周: 今天 7天 14天 30天 2016-07-6	7 菫 2016-07-13 ~						
古 功度分析 -	未被指标准备 对注意(PV) 社立	达赛(UV) 达河大助(W) 独立P 副出	a 平均在规时长					
实时访喜 === 新台访赛比 访察医像	1297世			and the first				
· #PR9# •	750			3030M(PV)				
2014	500							
终端信息	250							
□ 百里分析 · 百里時行 性制定約 ····	2016-07-07	2016-07-08	2016-07-09	2016-07-10	2016-07-11	2016	-07-12	2016-07-13
访问菜度			+ 其它 -	电位 • 数语 - 标识 + 快速 •	秋雨			
Sp 申請分析 ・ (+前編編)	详细数规							#####CSV
人口向面	网络运营商	38匹服(PV)	触应访客(UV)	USER 2010	MO1P	脱出車	平均在新时候	历史趋势
氟升四面	8.0	2,919	894	1,643	949	65.30%	00:01:12	
(2) 自定义要件	解动	2,135	648	1,189	729	62.83%	00:01:15	20
□ 清重效果统计	818	1,774	547	1,044	600	65.78%	00:00:56	日本 (19)
	其立	875	280	524	286	71.65%	00:02:14	20
	11.8	35	21	32	21	29.17%	00:00:07	20
	878	7	1	4	3	19.05%	00:00:02	
	共6 东记录,畅览整乐 💽 臺							R 1 H

我们依然可以查看指定网络运营商的历史趋势,也可以以 CSV 的形式导出详细数据。

3)终端信息:可以帮助企业更全面的了解使用不同终端的用户在访问行为上的
 差异,从而在一定程度上指导投放。

选择自己所需要的时间段以及对应的属性:



切换关键指标的类型,可以看到对应的柱形图,以及所选择的访客属性中各项终

端所占的比例。

终端信息 29 时间:今天7天: 访问属性: 浏览器	14天 30天 2016-07-07 編 操作系统 分辨率	'至 2016-07-13 ▼ 屏幕颜色 语言 时区	. 平台		
关键指标详解	浏览量(PV) 独立词	访客(UV) 访问次数(VV) 独立IP	这里的关键指标可以点击切换	
自動图	这个数据是指,在pv这个维度下,使用Gerko这个浏览器的访客所占的百分比				
3k	44.48%		40.95%		
2k					
1k				13.85%	
	Gecko		QQ浏览器	Chrome	

在下方的表格中,同样可以看到详细的数据,以及历史趋势。

详细数据					ピ尋出CSV
宮户端 \$	浏览量(PV)	独立访喜(UV)	访问次数(VV)	独立IP	历史趋势
Gecko	3,306	942	2,030	1,092	並者
QQXXIII 翻	2,942	641	1,409	804	宣音
Chrome	1,165	564	723	582	查看
內置浏览職及Safari	40	30	36	23	宣告
接狗	3	1	1	1	並著

4.页面分析

下面有三个维度分别是页面排行、性能监控和访问深度。

1)页面排行:可以看到每个页面 url 的访客详细数据,如:pv、uv、vv、独立 ip、等信息,如果页面较多,也可以直接输入要查看的页面地址,点击提交后会 显示提交页面的信息。

🔀 膳	訊云分析	ын	TML5统计											
≡	演示案例	-	基础分析											
~ !	应用趋势	~		Notice 這是	——个演示页画, <u>点由注重</u> 注册——个。	应用,马上开始吧! ×								
ז ג ג ג	实时数据 历史趋势 访客分析 实时访客 [253]	×	页面排行											
1	防客画像		洋细数据						₫尋曲csv					
0	客户端分析	~	តិរាពីurl	浏篮量(PV)	独立访客(UV)	访问次数(VV)	独立IP	平均在线时长	历史趋势					
*	地域		duo.qq.com/h5/_/index	6,023	1,406	3,192	1,732	00:02:34	22					
1	运营商 终端信息							duo.qq.com/hS/_/currency-fast?refec=app	1,049	824	1,019	838	00:01:01	重要
	西面公將		duo.qq.com/h5/_/proxy/calculator	234	191	232	191	00:01:10	宣音					
	贝爾排行		duo.qq.com/h5/_/analysis	319	175	219	171	00:03:29	主音					
1	地彩监控 四回		duo.qq.com/h5/_/index?page=category	43	30	42	30	00:02:23	支査					
i	访问深度		duo.qq.com/h5/_/shopping-fast	23	16	23	16	00:00:27	三日					
S	来源分析	~	duo.qq.com/hS/_/404	22	13	13	10	00:00:03	三百					
6	外部链接		duo.qq.com/h5/_/currency-fast	7	6	7	6	00:00:00	主石					
	人口贝面 素开页面		duo.qq.com/h5/	4	4	4	3	00:00:03	主任					
Z I	目定义事件	>	共9条记录。每页显示 15 ▼ 条						к 1 н					

历史趋势按钮,点击查看,可以看到在一定时间内的访客详细数据曲线图,更直

观了解一段时间内访客信息的变化。如有需要都可以导出 csv 文件。

💢 腾讯云分析	5	HTML5统计					
☰ 演示案例		基础分析					
∼ 应用趋势	~			Notice 这是一个读示页面, <u>你未说要</u> 注册	8—个应用,马上开始吧! ×		
实时数据 历史指称 <	~	页面排行 > 历史趋势(duo.q 时间: 4天 7天 14天 30天 20	q.com/h5/_/Index) 16-07-07 至 2016-07-13 👻				
实时访客 (223) 新老访客比 访客再像		关键指标详解 31%单(P4) 独立活客(UV) 独立IP 活得次数(W)	平均在规时长			
 ·	×	1500 2016-7-7 河西島(PV) 1000 ●	1,015	道览量(PV) - duo.qq.com/	h5/_/Index		
西面分析 页面指行	~	500					
電磁量加速 [44] 访问深度 G 来源分析	~	2016-07-07	2016-07-08	2016-07-09 2016-07-10 ◆ 浏览量(PV)	2016-07-11	2016-07-12	2016-07-13
外部链接 入口页面		详细数据 :duo.qq.com/h5/_	/index				C2時出CSV
南井页面		B160	測改量(PV)	推立访客(UV)	访问次数(VV)	独立IP	平均在编时长
	Ś	20160712	784	213	445	256	00:00:17
		20160711	996	234	499	282	00:00:30

2)性能监控:可以看到详细访客数据,如地域、运营商和页面测速,均可以点击历史趋势,用曲线图方式形象的看到访客在一定时间内的变化情况。

选择地域按钮后可以看到每个省市的详细浏览量、访问延时等。

Ξ	演示案例	•	基础分析			
~ 店	互用趋势	~	性能监控 🕜			
续	b时数据 F中趋势		时间: 7天 14天 30天	2016-07-06 至 2016-07-12 👻		
		~	测试范围: 地域 运	音商 页面测述		
			香市	浏览量(PV)	访问延时(秒)	历史趋势
*	f老访喜比		▶ 广东省	1,518	1.05	<u>اح</u>
Ϋ́.	方容画像		→ 北京	608	0.98	le:
	8户端分析	~	→ 上海	463	0.64	le:
ž	包城		→ 361官	431	1.03	2
12	「葉南		▶ 河南省	357	1.05	<u>اح</u>
-	ONAC .	.	▶ 四川省	351	0.86	
		Ť	→ 陕西省	327	0.88	12 I
1	1999年13 1999年13		▶ 山西省	290	1.26	2
2	间深度		▶ 山东省	266	0.91	<u>س</u>
S. #	和原分析	~	→ 福建省	254	1.04	ler.
91	下部链接		▶ 湖北省	217	0.97	le:
ہ ب			▶ 辽宁省	189	0.75	le:
			▶ 贵州省	163	1.24	<u>اح</u>
	出在义中1千	ĺ.	▶ 江苏省	160	0.89	le .
<u> </u>	融速效果统计	>	→ 湖南省	155	0.99	le:
			→ 广西省	146	1.11	Le:
				1.00	0.03	

也可以点击运营商,具体查看到访客用的是电信,移动,网通还是其他的网络运

营商,分析客户的网络行为。



点击页面测速,可以看到网址页面 url 的访问延时数据,有针对性的对网站页面 访问速度进行优化。

X 🔀	腾讯云分析	5	ITML5统计			
	這示案例		基础分析			
~	应用趋势	~		Notice 这是一个演示页面, <u>总击这部</u> 注册一个应用,马上开始吧! ×		
0.	历史趋势 访赛分析 实时访客 [222] 新老坊客比	~	住田道知足 ● 町市1 7天 14天 30天 2016-07-06 至 2016-07-12 ▼ 動が出生。 地域 在田市 河口開始			1000 contraction of the second
	いな問題				14/70/24/743	C SHELSV
٢	₩,	Ť	pamurl ▲ > dua.eg.com/h5/	通改量(PV) 1	5月19年1月19日	防史趋势
	运官商 绥靖信息		> duo.qq.com/h5/_/404	23	0.92	1
=	页面分析	~	+ duo.qq.com/h5/_/analysis	343	0.96	<u>ب</u>
	页面排行		> duo.qq.com/h5/_/currency-fast	10	0.56	Let .
	性能监控 四國		b duo.qq.com/h5/_/currency-fast?refer=app	1,161	1.08	لط ا
	访问深度		+ duo.qq.com/hS/_/index	6,467	0.96	12
G	来源分析	~	> duo.qq.com/h5/_/index?page=category	43	0.46	<u>لم</u>
	外部链接		+ duo.qq.com/hS/_/proxy/calculator	267	0.54	Ľ.
	南开页面		> duo.qq.com/h5/_/shopping-fast	22	0.75	M
Ľ	目定义事件	>	共9条记录,每页显示 • 条			K 1 H
	渠道效果统计	>				

3)访问深度:指访客查看网址页面的访问次数趋势图,如:访客访问第一个页面的次数,访问第二个页面第三个页面的详细次数和比例,进而有针对性的优化网址页面。



5.来源分析

指不同营销渠道流量来源的质量分析。分为外部链接、入口页面、离开页面。 1)外部链接,就是指外部网站链接带来的流量情况,帮助您更合理地规划推广 渠道。

Ξ	演示案例 •		基础分析			
 // 应用表 实时数 历史總 	월势 ∨ 3⊊ 3分) 17	入口页面			
访客分	6析 ~		详细数据			ピ母出CSV
实时说 新老访	済 ■■		入口页面	进入次数	跳出率	历史趋势
访客画	i.e		duo.qq.com/h5/_/index	3,195	69.80%	±#
	商分析 🗸 🗸		duo.qq.com/h5/_/currency-fast?refer=app	1,018	94.60%	童吞
地域			duo.qq.com/h5/_/proxy/calculator	178	95.28%	查查
运营商 终端借	5 1.0.		duo.qq.com/h5/_/shopping-fast	23	69.96%	童若
一 市商4	54F V		duo.qq.com/h5/_/ndex?page=category	24	0.00%	출출
「「」の国の	501 -		duo.qq.com/h5/_/currency-fast	7	57.14%	立石
性能监	注注 pmm		duo.qq.com/h5/_/404	4	14.29%	皇容
访问源	渡		duo.qq.com/h5/_/analysis	3	14.29%	효율
💊 来源5	र भिर्म		duo.qq.com/h5/	2	0.00%	±7
外部間 入口页 离开页	#後 7面 7面		共9条记录,每页显示 15 ¥ 金			к 1 н
🛛 自定)	2事件 >					^
🛆 渠道	故果统计 >		Copyright © 1998 - 2016 Tencent, Al Rights Res 服品公司 無反反論	served.		

这里可以看到这几个关键指标的详细数据。

进入次数和离开次数,都是基于 VV, VV 是介于 PV 和 UV 之间,用户一次访问 页面,在这个页面有连续操作行为,就算 1 个 VV,如果没有连续操作行为,那 就是按 30 分钟之内一次 VV 就结束了。

比如:用户上午来访问一次出去了,下午来访问一次,这就是2个VV,第一次 访问2个页面,第二次也访问2个页面,这就是4个PV。

2)入口页面,就是指访客进入网站的第一个页面,使您了解访客从哪些页面来访问网站。

~	√ 应用趋势	~	入口页面 📀			
	实时数据		时间: 今天 7天 14天 30天 2016-07-09 至 2016-07-15 ▼			
	历史趋势					
2	访客分析	~	江湖範選			℃导出CSV
	实时访客 200 新老访客比		入口页例	进入次数	跳出率	历史趋势
	访客画像		duo.qq.com/h5/_/index	2,967	66.24%	重要
0	◎ 客户端分析	~	duo.qq.com/hS/_/currency-fast?refer=app	991	94.33%	直音
	地域		duo.qq.com/h5/_/proxy/calculator	163	96.42%	直書
	运营商 修 端 信息		duo.qq.com/h5/_/index?page=catagory	25	4.71%	直君
-	市面分析	~	duo.qq.com/h5/_/shopping-fast	21	59.42%	查看
	页面排行		duo.qq.com/h5/_/currency-fast	12	71.43%	查看
	性能监控 🚥		duo.qq.com/h5/_/404	5	19.05%	查看
	访问深度		duo.qq.com/h5/	2	0.00%	支吾
ŝ	来源分析	~	duo.qq.com/h5/_/analysis	2	14.29%	立石
	外部链接 入口页面		共9 美记录,每页显示 15 ●			< 1 >
	憲开页面					

入口页面,就是进入应用的第一个页面

进入次数,就是从该页面开始访问的次数

跳出率,就是用户从指定页面离开应用或者不再进行进一步操作的概率

这里可以看到这几个的详细数据,历史趋势也能查看。

3) 离开页面, 就是指访客最后访问的页面, 使您了解访客从哪些页面离开网站。

~ 应用	用趋势	~	离开页面 🔮		
实现	打数据 E趋势		时间: 今天 7天 14天 30天 2016-07-09 至2016-07-15 ▼		
_ 访;	客分析	~	lifework		Colored and a c
東京	50音 200 8访音比		商开页面	离开次数	历史趋势
访到	5回像		dus.qq.com/h5/_/index	2,913	查吾
③ 春月	白端分析	~	duo.qq.com/h5/_/cumency-fast?refer=app	942	主石
地站	ŝ		duo.qq.com/h5/_/proxy/calculator	186	直看
运营	★		duo.qq.com/h5/_/analysis	34	並若
-			duo.qq.com/h5/_/index?page=catogory	21	查看
्या वि	11135707		duo.qq.com/h5/_/shopping-fast	19	查若
性能			duo.qq.com/h5/_/currency-fast	12	立石
访问	可深度		duo.qq.com/h5/_/404	4	查看
S 🔹	原分析	~	共8 张记录。每灭显示 15 ● 美		K 1 X
外音	印始接				
XL					

离开次数,就是从该页面离开的次数

这里可以看到离开次数的详细数据,历史趋势图也能查看,同样也可以导出 CSV。

五.联系我们

你可以使用微信扫描下方二维码,关注微信公众号"腾讯企点分析"。公众号会 定期更新,提供一些功能的详细解析、视频操作演示以及行业资讯。

